



Selex: crescita 2021 del + 3,1% e investimenti per 460 milioni di euro nel 2022

*Nel 2022 previste 95 nuove aperture e 97 ristrutturazioni
e una crescita del Fatturato al Consumo del +2,4%*

Trezzano s/N, Milano, 29 novembre 2021 - In occasione dell'Assemblea dei Soci tenutasi venerdì 26 novembre, Selex Gruppo Commerciale ha presentato il preconsuntivo 2021 e programmi e attività per il prossimo anno.

Con una previsione di chiusura 2021 del Fatturato al Consumo stimata a **16,7 miliardi di euro** (+3,1% rispetto al 2020), Selex prosegue nel suo cammino di crescita riconfermandosi saldamente al secondo posto della distribuzione moderna nazionale con una quota di mercato del 14,5% (fonte IRI: vedi *).

Il Gruppo, attraverso le sue 18 Imprese Socie, spesso leader nelle rispettive regioni, è presente in tutta Italia (in 100 province su 107) con una rete commerciale multinsegna e multicanale formata da **3.229 unità** e un organico di oltre 41.000 addetti.

Per il 2022 le Imprese Selex hanno stanziato **investimenti pari a 460 milioni di euro**, destinati all'apertura di 95 nuovi punti di vendita, di cui 53 tra superstore e supermercati, e alla ristrutturazione di 97 unità esistenti.

Con questo importante piano di investimenti, insieme al recente ingresso di sei nuovi Soci (le cinque imprese che fanno capo al Consorzio Sun e Gruppo CDS), Selex completa la sua presenza sul territorio offrendo ai clienti opportunità di acquisto ancora più innovative, sostenibili e in linea con le mutate abitudini di consumo, ma sempre all'insegna della convenienza.

Nel corso del 2021, per esempio, le politiche promozionali messe a punto dal Gruppo hanno consentito alle famiglie italiane di **risparmiare oltre 700 milioni**.

Un argomento, quello della salvaguardia del potere d'acquisto, più che mai attuale, visti i fenomeni inflattivi che portano rincari per molti generi alimentari e stanno mettendo a rischio la sospirata ripresa della nostra economia.

Lo ha sottolineato anche il **Presidente Alessandro Revello**, riconfermato a giugno alla guida di Selex per il secondo mandato «*Questi ultimi mesi, e le previsioni per i prossimi, evidenziano fortissime tensioni inflattive sui prezzi di acquisto di prodotti e servizi rispetto alle quali intendiamo svolgere, per quanto possibile, il nostro tradizionale ruolo di ammortizzatore - spiega Alessandro Revello, Presidente del Gruppo Selex-*

Per fare ciò, è necessaria la collaborazione e il senso di responsabilità di tutti gli attori della filiera e, soprattutto, distinguere tra gli aumenti reali e duraturi e quelli temporanei e frutto di speculazioni. La difesa del potere di acquisto dei nostri clienti per il Gruppo Selex è da sempre una priorità, e lo sarà anche nel 2022».

Nel corso dell'Assemblea sono stati trattati altri due aspetti strategici, l'assortimento dei prodotti a Marca del Distributore e lo sviluppo di CosìComodo, la piattaforma di ecommerce del Gruppo. Le **Marche del Distributore** (Selex, Consilia, Vale e Il Gigante) hanno raggiunto nel 2021 un Fatturato al Consumo di circa **1,5 miliardi di euro**, con una crescita superiore alla media del

mercato. Andamento positivo confermato anche per il 2022, grazie ai costanti investimenti in ricerca, qualità e innovazione. L'assortimento MDD del Gruppo Selex è oggi costituito da 7.750 prodotti suddivisi tra i differenti brand con prodotti di base e le numerose linee specialistiche, rivolte a precise fasce di consumatori.

Molto positivo anche l'andamento del sito **ecommerce** www.CosiComodo.it, **attivo in 13 regioni** e a cui aderiscono 9 insegne del Gruppo, per oltre 100 punti di ritiro e 450 Cap coperti dal servizio di consegna a domicilio. Nel 2021, le vendite di CosìComodo hanno registrato **una crescita del 30%**, confermando il sito punto di riferimento per moltissimi consumatori. Semplicità di utilizzo, costante miglioramento dei servizi e ampliamento degli assortimenti e delle promozioni i principali punti di forza del portale che offre la possibilità di scegliere tra click and collect, drive e home delivery.

*«Gli investimenti sul fronte delle Marche del Distributore, saranno focalizzati al mantenimento della qualità e competitività di sempre – spiega **Maniele Tasca, Direttore Generale Selex** - ma prevedono anche il completamento dell'attività di rinnovo dei packaging in chiave ecosostenibile. Relativamente all'ecommerce, il nostro obiettivo principale è ampliare la copertura del territorio e perfezionare ulteriormente la qualità del servizio».*

Grazie agli importanti investimenti su crescita e rinnovamento della rete di vendita e al rafforzamento delle Marche del Distributore e della piattaforma CosìComodo, il Gruppo Selex stima di raggiungere **nel 2022 un Fatturato al Consumo di 17,1 miliardi di euro**, con una crescita stimata del + 2,4%.

* Dati IRI aggiornati a giugno 2021 e relativi ai canali: Iper+Super+Superettes+Discount

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, SELEX Gruppo Commerciale a giugno 2021 ha raggiunto una quota di mercato del 14,5% (Iper+Super+Superettes+Discount) ed è il secondo *player* del mercato. Costituito da 18 Imprese Associate, il Gruppo ha una rete commerciale formata da 3.229 punti di vendita.

Le insegne nazionali che fanno capo al Gruppo sono Famila, A&O e C+C. A queste si affiancano insegne regionali spesso leader sul territorio.

Corporate: www.selexgc.it Consumatori: www.prodottiselex.it E-commerce: www.cosicomodo.it

In allegato:

- a) *Le insegne del Gruppo Selex*
- b) *La rete di vendita al 29.11.2021*
- c) *Il programma di sviluppo 2022*

Relazioni esterne e Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:

Maria Teresa Frisa mariateresa@studiofrisa.com

t 335 5322301

LE INSEGNE DEL GRUPPO SELEX 2021

famila

A&O



eMISFERO

GALASSIA

MERCATO'

Ali

il gigante



eMI



CADORO

elite

italmark

il Centesimo 

gala

Oasi

Gulliver

tigre

MEGA

FAMILY
MARKET



MAX

YURRA'



E-COMMERCE

CoSi Comodo
LA SPESA FATTA IN CASA

PET STORE

 **ANIMALI**
che **PASSIONE**

**LA RETE DI VENDITA
AL 29 NOVEMBRE 2021**

	n° P.d.V.	mq.
Ipermercati	38	225.962
Superstore e Minilper	135	394.701
Supermercati Integrati	418	753.698
Supermercati	1.159	891.405
Superettes	525	145.526
Discount	468	287.007
Mini Mercati	377	41.382
Petshop	23	8.200
Totale P.V. al dettaglio	3.143	2.747.881
Cash and Carry	86	222.658
Totale rete	3.229	2.970.539

IL PROGRAMMA DI SVILUPPO SELEX 2022

	Nuove Aperture		Ristrutturazioni
	n° pdv	mq	n° pdv
Ipermercati	-	-	2
Superstore e Miniper	10	26.300	9
Supermercati Integrati	28	46.250	26
Supermercati	15	16.285	43
Discount	35	24.010	14
Petshop	4	1.500	-
Totale P.V. al dettaglio	92	114.345	94
Cash and Carry	3	8.700	3
Totale Rete	95	123.045	97

**Investimenti diretti per aperture
e ristrutturazioni = € 460 milioni**

Centinaia di nuovi posti di lavoro