



GRUPPO SELEX FESTEGGIA CON FAMILA 40 ANNI DI ATTIVITA' DELL'INSEGNA

LANCIA "WE ARE FAMILA" LA NUOVA CAMPAGNA DEDICATA ALL'INSEGNA E RAGGIUNGE I 300 PUNTI DI VENDITA ATTIVI SUL TERRITORIO NAZIONALE

- **Fatturato 2023: pari a 3,25 Mld di euro**
- **Crescita a doppia cifra: +12% a sviluppo nel 2023 (+9% a parità)**
- **Market share: 3,5%**
- **Investimenti: 120 milioni di euro per 15 nuove aperture e 27 ristrutturazioni***

Trezzano sul Naviglio (MI), 3 aprile 2024 – Gruppo Selex celebra un importante traguardo per la sua insegna **Famila** che raggiunge nel mese di aprile i **300 punti vendita sul territorio nazionale**.

Un successo che riconferma il valore del format di insegna adottato nel tempo, inaugurato dal gruppo nei primi anni 80, che nel tempo ha raggiunto una quota di mercato pari al 3,5% I+S* divenendo la sesta insegna a livello nazionale.

A 40 anni dalla fondazione, Famila gode quindi di ottima salute con una distribuzione capillare che la vede presente **in ben 12 regioni** grazie alle 5 Imprese Socie che ne utilizzano l'insegna: Maxidi, Unicomm, Arca, Megamark e Cds.

Nel corso degli anni, Famila, grazie alla capacità di coniugare assortimenti distintivi, convenienza diffusa e grande attenzione ai reparti freschi assistiti, ha dimostrato di possedere la ricetta adeguata per restare nei cuori dei suoi molti Clienti, con una proposta che si rivela più che mai attuale ed in linea con le evoluzioni dei consumi.

Nel 2024 Famila beneficerà di un cospicuo piano di investimenti del valore di ben **120 Milioni di euro**: sono in programma infatti **15 nuove aperture e 27 ristrutturazioni di punti vendita**.

Maniele Tasca, Direttore Generale Selex Commerciale commenta *"Famila oggi è una delle principali insegne nazionali e continua a crescere sostenuta dagli investimenti degli imprenditori del Gruppo Selex e dalla fedeltà dei Clienti che trovano in questo format una risposta completa e adeguata alle loro esigenze. Siamo soddisfatti ma siamo soprattutto determinati a proseguire nello sviluppo e continuo miglioramento di un format che pensiamo rimarrà vincente anche nei prossimi anni."*

Tra i fattori chiave del successo, **la capacità di avere un posizionamento locale con uno stile nazionale**, riuscendo ad essere distintiva su tutti i territori in cui opera ed il coinvolgimento delle **11.000 persone che lavorano sui punti di vendita** che fanno quotidianamente la differenza anche in termini di servizio, disponibilità e capacità di accogliere la clientela.

Famila è infatti una grande famiglia! Proprio come recita il claim della nuova campagna **We Are Famila** declinata su più media e che **prende il via stasera, mercoledì 3 Aprile, con uno spot della durata di 60" on air sulle principali reti tv**.

"We are Famila! Tutta un'altra musica" gioca sulle note della celebre hit disco, creando un vero e proprio inno a sottolineare ancora una volta la cifra fresca e distintiva che caratterizza da sempre l'Insegna. Nel video corsie e gondole del supermercato si trasformano in una dancefloor inclusiva dove trovano spazio i consumatori contemporanei, persone diverse per età, etnia, genere e orientamento, ma unite tutte dalla ricerca della qualità e dalla piacevolezza di fare spesa in modo conveniente da Famila.



“Il 2024 per Famila è un anno di consacrazione del lungo percorso di successo dei suoi ultimi 40 anni, non solo per i risultati raggiunti in termini di vendite e negozi, ma soprattutto per la soddisfazione che i nostri Clienti esprimono tutti i giorni – afferma Massimo Baggi, direttore marketing del Gruppo Selex – Abbiamo pensato di celebrare questi importanti traguardi con una campagna semplice, fresca, allegra, colorata e leggera, dove la musica delle Sister Sledge ci trascina in un luogo dove ci si sente a casa, il punto di vendita dove fare la spesa è semplice, divertente ed appagante, pieno degli ingredienti che ogni giorno fanno di Famila un punto di riferimento per tante famiglie italiane”.

La campagna è stata ideata e sviluppata dal Collettivo +m e porta la firma alla regia di Giovanni Bedeschi, nome prestigioso nel campo della pubblicità e del cinema, per la casa di produzione Bedeschi Film. La strategia media di pianificazione della campagna è stata seguita da Geotag Milano.

**Fonte NielsenIQ: Fatturato A.T. 31.12.2023; Iper+Super / Fonte interna Gruppo Selex*

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il primo Gruppo della distribuzione moderna organizzata italiana, con una quota di mercato del 15,1% (Iper+Super+Superettes+Discount - Fonte NielsenIQ - gennaio 2024). Costituito da 18 Imprese Socie, ha una rete commerciale formata da 3.334 punti di vendita con un'elevata pluralità di formati, dai superstore ai discount. Le insegne con diffusione nazionale che fanno capo al Gruppo sono “Famila”, “A&O” e “C+C”, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. L'organico è di oltre 41.000 addetti.

Selex Gruppo Commerciale è socio della centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it

Relazioni estere e ufficio stampa Selex Gruppo Commerciale:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191 Email: grupposelex@admirabilia.it

Contatti:

Roberta Guarragi | 348 2887674

Fulvia Concetti | 348 5457226