



## IL GRUPPO SELEX SOSTIENE LA RICERCA SCIENTIFICA SULLA SLA

Dal 6 al 12 maggio oltre 700 punti vendita del Gruppo Selex sono impegnati per realizzare la prima Biobanca Nazionale SLA.

*Trezzano sul Naviglio, MI, 2 maggio* - “Costruiamo insieme la prima Biobanca Nazionale SLA” è l’obiettivo della partnership tra Aisla Onlus, Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica, e il Gruppo Selex, leader della distribuzione moderna italiana che quest’anno compie 55 anni. L’iniziativa prevede un’importante campagna di sensibilizzazione nazionale nei punti vendita delle insegne del gruppo e i tramite i canali di comunicazione web e social. L’iniziativa prende il nome di “**Un gesto con il cuore per sostenere la ricerca contro la SLA**”.

Fare la spesa e sostenere la ricerca scientifica sulla SLA sarà possibile tra il 6 e il 12 maggio in oltre 700 supermercati e ipermercati del Gruppo Selex (insegne nazionali Famila, A&O e insegne regionali) che **doneranno l’1% del venduto dei propri prodotti a marchio ad Aisla per la realizzazione della prima Biobanca Nazionale dedicata alla SLA.**

Chiunque inoltre potrà dare il proprio contributo e sostenere il progetto **donando on-line** tramite i siti web del gruppo e la **piattaforma e-commerce cosicomodo.it** e altre meccaniche comunicate nei punti vendita. E per diffondere la comunicazione sui social: **#SelexPerLaRicerca - #BiobancaNazionaleSLA - #SLA**

La **Biobanca** è un archivio di campioni biologici di persone con SLA che sono indispensabili per portare avanti la ricerca scientifica su questa malattia che oggi è senza cura. Sarà volta, quindi, alla raccolta, al processamento e alla crioconservazione di materiale biologico al fine di promuovere lo studio sulle cause, la sperimentazione di nuovi possibili farmaci e la definizione di strumentazioni di diagnosi e prevenzione. La realizzazione in Italia di una biobanca sulla SLA da mettere a disposizione di tutti i ricercatori è quindi un passaggio essenziale per accelerare e favorire la ricerca scientifica.

**Massimo Mauro, Presidente di Aisla, Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica**, afferma: «*Il sostegno del Gruppo Selex è importante per dare un nuovo e forte impulso alla ricerca scientifica attraverso la creazione della Biobanca Nazionale SLA che sarà aperta a tutti i ricercatori. Aisla negli ultimi anni ha sostenuto la ricerca con circa 6 milioni raccolti grazie alle donazioni dei nostri sostenitori e l’alleanza con Selex consentirà di far un ulteriore passo in avanti per dare una risposta alle oltre 6000 persone colpite da SLA in Italia*».

«Sensibilizzare i Clienti su temi importanti come la battaglia contro una malattia neurodegenerativa che colpisce circa 6 mila persone in Italia, le cui cause sono ancora sconosciute, è un dovere per una realtà come la nostra che ha la capacità di raggiungere un target ampio di popolazione» ha dichiarato **Alessandro Revello, Presidente del Gruppo Selex** «Abbiamo un network significativo e prezioso, costituito da centinaia di punti vendita su tutto il territorio e quando abbiamo conosciuto la finalità del progetto di Aisla non abbiamo avuto alcun dubbio sull'opportunità di metterlo al servizio della Ricerca».

Per informazioni:

[prodottiselex.it](http://prodottiselex.it)  
[aisla.it](http://aisla.it)

Relazioni esterne e Ufficio Stampa Gruppo Selex:

Viola Violi  
[viola.violi@vivincomunicazione.it](mailto:viola.violi@vivincomunicazione.it) – T. 347 2822878

**Il Gruppo Selex**

Con 12 Imprese Associate, Selex, terzo Gruppo della distribuzione moderna, è presente in tutta Italia con una rete commerciale formata da più di 2.200 punti di vendita – con un'elevata pluralità di formati, dai *superstore* ai *discount* - in oltre 1.700 Comuni. L'organico è di oltre 31.000 addetti. Le insegne più note che fanno capo al Gruppo sono Famila, A&O e C+C, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. Selex Gruppo Commerciale fa parte della centrale d'acquisto ESD Italia a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

[www.selexgc.it](http://www.selexgc.it)