



LA NUOVA INSEGNA EMI FA CENTRO

***GMF (Gruppo Unicomm) lancia il nuovo marchio
che interesserà oltre 50 punti di vendita
in Umbria, Toscana, Alto Lazio e Marche***

Un marchio ombrello per dare uniformità e coerenza alla rete di vendita. Parte da qui la svolta di **GMF**, Grandi Magazzini Fioroni, importante realtà distributiva di Ponte San Giovanni (Pg) che fa capo al **Gruppo UNICOMM** di Vicenza (associato **SELEX**).

La nuova insegna campeggerà su oltre **50** punti di vendita dell'azienda, in Umbria, Toscana, Alto Lazio e Marche, e sarà declinata a seconda del format: **Emi Superstore**, **Emi Supermercato**, **Emi Market**, **Emi Spesa**. Con un pay off comune, **Mi piace, Mi conviene**, che sintetizza l'orientamento qualitativo e il forte impegno sul fronte del contenimento dei prezzi.

«L'adozione di un'insegna comune è il primo passo di questo **riposizionamento** che interesserà tutta la nostra rete commerciale – spiega **Giancarlo Paola**, direttore di Gmf –. Accanto a un ricco programma di **nuove aperture**, stiamo avviando infatti un profondo **rinnovamento** dei punti di vendita esistenti, per offrire alla clientela, oltre all'abituale qualità e convenienza, una scelta ancora più articolata, specie nei reparti più attrattivi, con una proposta mirata e in linea con le nuove tendenze e con le caratteristiche del territorio».

Espressione tangibile di questo orientamento, il supermercato Emi che verrà inaugurato domani, 29 aprile, a **San Mariano di Corciano** (Pg). Il nuovo punto di vendita si sviluppa su una superficie di 1.500 mq in cui trova giusto risalto l'assortimento nel mondo del fresco e del freschissimo. Oltre al reparto pescheria, con tanto di spazio friggitoria, la macelleria, la

gastronomia e latticini, l'ortofrutta e la panetteria. In tutti i reparti, un'enfasi speciale è riservata ai prodotti tipici locali, di cui tutta questa zona è ricchissima.

Il nuovo supermercato è anche un concentrato di **soluzioni** intelligenti e **rispettose dell'ambiente**, perché concepito e realizzato proprio nell'ottica della **sostenibilità**: dai pannelli solari per la produzione di energia ai macchinari elettrici tarati sul minore consumo possibile.

Una modernissima **piattaforma** dei **freschi** di 10.000 mq, inaugurata a Madonna del Piano, frazione di Perugia, lo scorso gennaio, tecnologicamente avanzata e dotata di un innovativo sistema wireless per il coordinamento dell'intero magazzino, consente di gestire al meglio la catena del freddo nel rifornimento di tutta la rete di vendita e di rafforzare ulteriormente la collaborazione con i produttori locali.

GMF è presente nelle regioni del Centro con 1 ipermercato Emisfero, 1 Emi Superstore, 19 Supermercati, 22 Discount, di cui 17 a insegna Hurrà, 40 affiliati e 7 Cash & Carry, per circa **1.000 dipendenti**. Nel corso del 2010, sono previste **4 nuove aperture** e **12 ristrutturazioni** (supermercati e discount).

Anche la rete di discount è in fase di grande rinnovamento. E' stato infatti messo a punto un nuovo concept con l'inserimento di 500 prodotti di marca, per garantire un'offerta ancora più completa e di qualità abbinata alla forte convenienza che contraddistingue questo canale.

Gmf – Unicom

GMF, Grandi magazzini Fioroni Spa è una società del Gruppo UNICOMM, con sede a Dueville di Vicenza, associato a Selex. Il Gruppo ha una presenza territoriale in 7 regioni e copre 25 province, con una rete multicanale: dai cash&carry ai discount, dai negozi di vicinato agli ipermercati, con circa 5.700 dipendenti.

GMF rappresenta il presidio territoriale nel Centro Italia, con centri distributivi a Perugia, per il grocery e per i prodotti freschi, e una rete commerciale presente in Umbria, Toscana, Marche e Lazio.

Il Gruppo Selex

Il Gruppo Selex opera nel settore della grande distribuzione sull'intero territorio nazionale con 3.254 punti di vendita, per un fatturato al consumo 2009 di 8,5 miliardi di euro e 30.000 addetti. Con una crescita superiore a quella del mercato, il Gruppo ha raggiunto una quota

pari al **9,5%** (Fonte: Iri), che lo colloca al **terzo posto** tra le organizzazioni del commercio moderno. Oltre che con i marchi di Gruppo Famila, A&O e C+C, presenti in tutta Italia, Selex opera con una pluralità di insegne radicate sul territorio e da tanti anni vicine ai consumatori.

Trezzano s/N, Mi, 28 aprile 2010