



**FAMILA SUPERSTORE CURTAROLO (PD)
UN IMPORTANTE SERVIZIO PER IL TERRITORIO**

*Con un'ampia offerta alimentare e non alimentare,
rappresenta una nuova opportunità per i cittadini.
Per fare la spesa in modo completo e innovativo*

Trezzano s/N, 26 maggio 2010. Un punto di vendita all'insegna della qualità, della completezza dell'offerta e del servizio. E' il nuovo **Famila Superstore** di **Curtarolo** (Pd) inaugurato oggi dal **Gruppo Unicomm** di Dueville (Vi), associato **Selex**.

L'azienda che gestirà la nuova realizzazione in Curtarolo, è **Alter Srl**, società del Gruppo Unicomm, guidata dall'amministratore delegato **Giuseppe Da Pian**.

Di facile accesso - è posizionato lungo la strada provinciale 47 Valsugana, arteria ad alto scorrimento che collega Padova a Bassano del Grappa - il nuovo Famila Superstore rappresenta una nuova e importante **opportunità** per i cittadini, considerando le sue dimensioni, la profondità dell'offerta e le altre sue peculiarità.

Il nuovo punto di vendita abbina infatti la comodità e l'alto **contenuto di servizio** a un assortimento ampio ed esauriente, per soddisfare le esigenze di acquisto di tutta la famiglia, sia nell'alimentare sia nel non food.

Su una superficie netta di vendita di **2.500 mq**, di cui 1.800 dedicati all'alimentare e 700 al non alimentare, trova spazio, in un ambiente accogliente e curato in ogni dettaglio, un'offerta di circa **10.000 referenze**. Il servizio, rapido ed efficiente, è garantito da uno staff di **55 addetti** e da una serie di soluzioni pensate per la clientela.

Come le **casse rapide** (4 su 13), l'accogliente **spazio bar**, per un piacevole momento di relax, e il comodo parcheggio di **275 posti auto**.

Particolarmente attrattiva, l'area dedicata ai freschi. Al fornitissimo reparto **pescheria** che occupa 7 metri lineari è abbinato uno spazio **friggitoria**, a seguire troviamo la **macelleria** (14,3 metri più 10 di isole promozionali), la **gastronomia** e **latticini** (45 metri) e l'**ortofrutta**, con tanti prodotti di quarta e quinta gamma (frutta e verdura pronta per il consumo) che si snoda su circa 50 metri.

Non manca, naturalmente, il **forno**, con un banco di 18,5 metri che è un trionfo di fragranza tra pane di tutti i tipi, pizze, focacce e pasticceria.

In ogni reparto, un'enfasi speciale è riservata ai prodotti tipici della **gastronomia veneta** (sopressa, asiago, radicchio, baccalà, asparagi bianchi e tante altre specialità).

Accanto ai banchi a servizio, è efficacemente rappresentata anche la proposta **take away**, con salumi appena affettati, formaggi porzionati, pesce sfilettato, per una spesa facile e veloce ma sempre freschissima e di prima scelta.

Particolarmente ampio anche lo spazio "sottozero", con 26 metri di armadi riservati ai **surgelati**.

Assortimenti ben calibrati anche negli altri reparti, dallo scatolame al beverage, con una forte presenza di grandi marche e di **prodotti a marchio Selex**, che presidiano tutte le categorie merceologiche.

Oltre al potenziamento degli spazi destinati ai prodotti freschi e ai reparti più innovativi, il superstore di Curtarolo esprime anche un'esauriente integrazione **non food**, con la presenza di aree dedicate alle numerose attività promozionali e alla **stagionalità**. Di sicuro interesse, gli spazi riservati agli articoli e alla biancheria per la casa, alla cartoleria e cancelleria, all'abbigliamento intimo.

Famila

Famila è un'insegna storica del Gruppo Selex, presente in tutta Italia con **181** punti di vendita per un fatturato al consumo nel 2009 di oltre **1.550 milioni** di euro.

Il nome dell'insegna è modulato in base alle dimensioni. Mediamente la superficie di Famila, supermercato integrato, è di 1.500/2.000 mq, di Famila Superstore di 2.200/2.700 mq, di Iper Famila di oltre 3.500 mq.

Nel corso del 2009, sono stati inaugurati 19 nuovi Famila, di cui 13 Famila, 4 Famila Superstore e 2 Iperfamila.

Quest'anno sono in programma altre 19 unità, per una superficie complessiva di circa 40.000 mq e l'ingresso di 600 nuovi addetti.

Con queste nuove aperture, il numero dei punti vendita toccherà a fine anno le **200** unità, con circa 2,4 milioni di clienti in tutta Italia.

Il Gruppo Unicom

Il Gruppo Unicom, associato a Selex, ha una presenza considerevole nelle **Aree Nielsen 2 e 3**, con una rete di vendita che comprende 9 ipermercati Emisfero, 50 Grandi Superfici Famila, 103 Supermercati A&O, 37 Cash & Carry e numerosi supermercati e negozi associati ed affiliati.

Il Gruppo Selex

Il Gruppo Selex opera nel settore della grande distribuzione sull'intero territorio nazionale con **3.254 punti di vendita**, per un fatturato al consumo 2009 di **8,4 miliardi** di euro e **30.000 addetti**.

Con una crescita superiore a quella del mercato, il Gruppo ha raggiunto una quota pari al **9,7%** (Fonte: Iri, gennaio 2010), che lo colloca al **terzo posto** tra le organizzazioni del commercio moderno.

Oggi Selex ha una presenza capillare in tutte le regioni per un totale di circa 2 milioni di mq di moderna superficie di vendita.

Oltre che con i marchi di Gruppo Famila, A&O e C+C, presenti in tutta Italia, Selex opera con una pluralità di insegne radicate sul territorio e da tanti anni vicine ai consumatori.