



**RACCOLTA PUNTI 2010-2011  
TANTI VANTAGGI IN PIÙ**

***Catalogo premi ancora più ricco  
e opportunità da non perdere  
per i titolari di carta fedeltà***

(Trezzano S/N, Milano, 3 giugno 2010) – Premi esclusivi e interessanti opportunità per i clienti più fedeli con la **raccolta punti A&O 2010-2011**, valida fino al 7 maggio dell'anno prossimo.

Tante le novità, a partire dal **catalogo**, dalla nuova veste grafica, suddiviso per grandi temi: Tavola elegante, Caffè all'italiana, Emozioni in cucina, Tecnologia amica, Viaggiare moderni... Insomma tutto quello che si desidera per rendere più piacevole la vita di ogni giorno e arricchire di comfort, **tecnologia e design** ogni ambiente della casa.

All'interno di ciascuna area, un'ampia scelta di premi che si possono facilmente "conquistare" grazie ai punti accumulati ogni volta che si fa la spesa (ogni euro, un punto in omaggio). E al prezioso contributo dei **punti jolly**, punti aggiuntivi legati all'acquisto di tanti prodotti segnalati sugli scaffali.

In ogni sezione, anche **ricette, idee, suggerimenti**. Insomma, non un semplice catalogo, ma un'interessante pubblicazione con consigli utili per tutta la famiglia. Segnalate anche le **novità a marchio Selex**, per rafforzare il legame tra la private label del Gruppo e l'insegna.

Il catalogo è disponibile presso tutti i punti di vendita A&O che aderiscono all'iniziativa (oltre 400 distribuiti in Lombardia, Piemonte, Val d'Aosta, Triveneto, Emilia Romagna, Toscana, Marche e Sicilia) e si può scaricare online dal sito: [www.aeo.it](http://www.aeo.it). Da quest'anno, a disposizione dei clienti anche un **numero verde**, che fornisce gratuitamente tutte le informazioni sulla raccolta punti.

**Premi esclusivi.** Per avere un'idea dell'esclusività dei premi in catalogo, basta dare un'occhiata al mondo **Emozioni in cucina**, dove troviamo una linea di casseruole e padelle con fondo in ceramica e rivestimento in lacca, materiali ecologici e innovativi che consentono una cottura sana e uniforme. O alla sezione **Tecnologia amica**, con fotocamere, navigatori e lettori dvd di ultima generazione.

Quest'anno la raccolta punti A&O presenta anche proposte per il **tempo libero** e per le **vacanze**. Attraverso partnership con qualificati tour operator, A&O mette infatti a disposizione della sua clientela pacchetti soggiorno di tre notti in camera doppia con trattamento di mezza pensione nelle località più belle d'Italia. La scelta è tra diverse soluzioni di charme: mare, agriturismo, benessere e bellezza, città d'arte.

Per i titolari di **carta fedeltà** poi, tante opportunità in più, come **sconti** e convenzioni con catene alberghiere. Sempre per i clienti più fedeli, sensibili riduzioni anche sul fronte delle assicurazioni, grazie a un accordo con un'importante compagnia nazionale.

La ricchezza del catalogo premi A&O 2010-2011 è coerente con la filosofia di questa storica insegna, da tanti anni vicina agli italiani: assicurare un **risparmio continuativo** e reale alla clientela, grazie al perfetto mix tra convenienza, qualità e comodità. Proprio come recita il claim: *A&O, il meglio vicino a te.*

## **A&O**

A&O, insegna storica del Gruppo Selex, è presente in Italia dal **1964**. Oggi è uno dei marchi più diffusi della distribuzione moderna, con circa **900** punti di vendita in **54** province. Sinonimo di qualità, comodità e vicinanza, l'insegna riserva un'attenzione particolare ai reparti freschi, per la spesa di ogni giorno. A seconda delle dimensioni, si declina in **Svelto** A&O (superette) e in **Super A&O** (supermercati).

## **Gruppo Selex**

Il Gruppo Selex opera nel settore della grande distribuzione sull'intero territorio nazionale con **3.254 punti di vendita**, per un fatturato al consumo 2009 di **8,4 miliardi** di euro e **30.000 addetti**. Con una crescita superiore a quella del mercato, il Gruppo ha raggiunto una quota pari al **9,7%** (Fonte: Iri, gennaio 2010), che lo colloca al **terzo posto** tra le organizzazioni del commercio moderno.

Oggi Selex ha una presenza capillare in tutte le regioni per un totale di circa 2 milioni di mq di moderna superficie di vendita.

Oltre che con i marchi di Gruppo Famila, A&O e C+C, presenti in tutta Italia, Selex opera con una pluralità di insegne radicate sul territorio e da tanti anni vicine ai consumatori.