



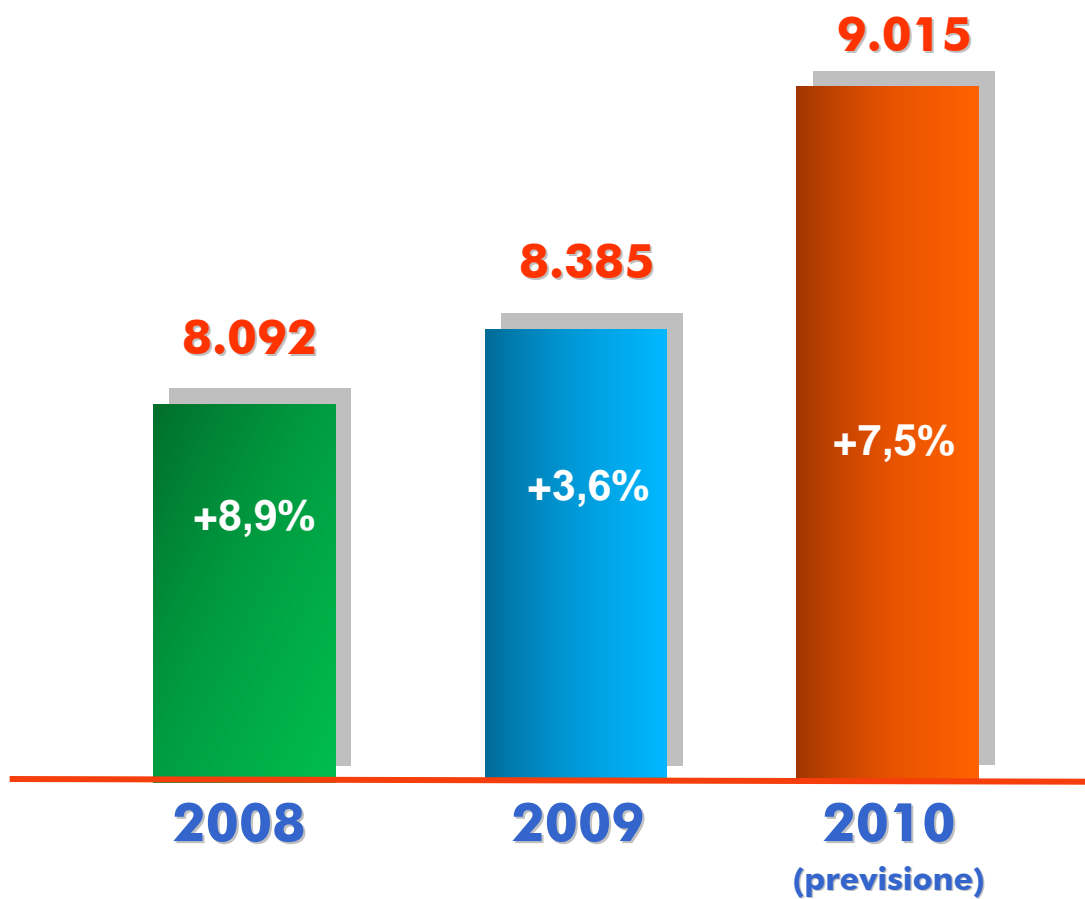
## LE INSEGNE DEL GRUPPO SELEX





## LA CRESCITA DEL FATTURATO SELEX

(in milioni di euro)



**IL PROGRAMMA DI SVILUPPO SELEX 2010**

	n° P.d.V.	mq.
<b>Superstore e Minilper</b> da 2500 a 4499 mq	<b>9</b>	<b>21.300</b>
<b>Supermercati Integrati</b> da 1500 a 2499 mq	<b>25</b>	<b>39.400</b>
<b>Supermercati</b> da 400 a 1499 mq	<b>11</b>	<b>10.600</b>
<b>Hard e Soft Discount</b>	<b>31</b>	<b>16.634</b>
<b>Specializzati (Drogherie)</b>	<b>25</b>	<b>5.000</b>
<b>Totale P.V. al dettaglio</b>	<b>101</b>	<b>92.934</b>
<b>Cash and Carry</b>	<b>1</b>	<b>2.900</b>
<b>Totale rete</b>	<b>102</b>	<b>95.834</b>

**Investimenti diretti per aperture  
e ristrutturazioni= € 286 milioni**

**Nuovi posti di lavoro = n° 1.130 addetti**

**LA RETE DI VENDITA  
AL 30 GIUGNO 2010**

	n° P.d.V.	mq.
<b>Ipermercati</b> > 4500 mq	<b>25</b>	<b>138.771</b>
<b>Superstore e Miniper</b> da 2500 a 4499 mq	<b>51</b>	<b>146.173</b>
<b>Supermercati Integrati</b> da 1500 a 2499 mq	<b>229</b>	<b>398.529</b>
<b>Supermercati</b> da 400 a 1499 mq	<b>699</b>	<b>488.004</b>
<b>Superettes</b> da 200 a 399 mq	<b>493</b>	<b>132.938</b>
<b>Hard e Soft Discount</b>	<b>629</b>	<b>372.602</b>
<b>Mini Mercati</b> fino a 199 mq	<b>778</b>	<b>78.725</b>
<b>Specializzati (Drogherie)</b>	<b>322</b>	<b>59.519</b>
<b>Totale P.V. al dettaglio</b>	<b>3.226</b>	<b>1.815.261</b>
<b>Cash and Carry</b>	<b>82</b>	<b>211.894</b>
<b>Totale rete</b>	<b>3.308</b>	<b>2.027.155</b>