



**Selex Gruppo Commerciale fatturato in crescita:
stima chiusura anno a 11,150 miliardi €
+4.2% rispetto al 2018**

Crescono anche gli investimenti, per l'anno prossimo: 330 milioni €

Trezzano s/N, Milano, 2 dicembre 2019 – In occasione dell'Assemblea dei Soci, tenutasi venerdì scorso nella sede di Trezzano, SELEX Gruppo Commerciale stima una positiva chiusura del 2019 e approva budget e piano investimenti per il 2020.

È un progetto di sviluppo importante quello che il terzo Gruppo della DMO italiana, **con una quota retail del 9,7%**, ha condiviso e riguarderà 67 nuove aperture (per 87.000 MQ) e 81 ristrutturazioni, da nord a sud del Paese.

Un totale di **148 punti vendita, +30% circa rispetto al 2018**, per i quali sono stati stanziati **330 milioni di euro** che garantiranno centinaia di nuovi posti di lavoro.

L'investimento 2020 è frutto della continua crescita del Gruppo che prevede di chiudere il 2019 con un **fatturato di 11,1 miliardi** di euro, pari al **+4,2%**.

Un risultato che, confrontato con il mercato che ad oggi si attesta sul +1,3% (Iper+Super Nielsen), è molto positivo oltre che incoraggiante.

E positivo è anche il dato di crescita della **produttività al MQ: +1,2%** (rispetto al mercato che è stabile).

*«Abbiamo fatto scelte ponderate che si sono dimostrate efficaci - commenta il Presidente **Alessandro Revello** - È evidente che il mercato è complesso e le variabili sono imprevedibili in questo periodo storico, ma è qui che la coesione del nostro Gruppo risulta fondamentale. Ogni volta che consideriamo nuovi investimenti e sfide legate a progetti innovativi sostenibili abbiamo lo stesso spirito pragmatico ma propositivo, perché veniamo da percorsi imprenditoriali differenti ma con valori comuni».*

Nel 2020 saremo sempre più focalizzati sui temi legati all'area digitale e al presidio di "nuovi modelli di consumo"».

Con 2,5 miliardi € investiti negli ultimi dieci anni, Selex Gruppo Commerciale ha oggi una rete di oltre 2.300 punti vendita, pari a circa **2.130.000 mq di superficie**. Un dato che aumenterà con le 67 nuove aperture.

*«Rinnovare e ampliare la rete è importante non solo per essere competitivi ma perché la crescita passa attraverso l'innovazione -dichiara **Maniele Tasca**, Direttore Generale- Quest'anno abbiamo ulteriormente arricchito l'offerta distributiva lavorando sul miglior rapporto qualità-prezzo e sulle marche del distributore, abbiamo approfondito il tema dell'omnicanalità partendo dal nostro portale e-commerce e sviluppato il network dedicato al mondo degli animali, con buoni risultati. Stiamo percorrendo una strada impegnativa, ma siamo ottimisti e pensiamo essere quella giusta».*

E per il **2020 l'obiettivo** è crescere ancora: **11,6 m.di** di euro di fatturato, pari al **+4,0%** vs AP. Ma le premesse ci sono.

Nel 2019 c'è stato lo sviluppo di ANIMALI CHE PASSIONE, l'ultimo *network* nazionale in ordine di tempo, che in poco più di un anno è già attivo in quattro Regioni. Un *concept* dedicato al benessere degli animali, dall'offerta *food* all'igiene ai servizi extra come la toelettatura e gli incontri con i "comportamentisti". Il canale quest'anno svilupperà un fatturato di circa 15 milioni.

In termini di servizi anche l'**e-commerce "CosìComodo"** (www.cosicomodo.it) sta riscuotendo sempre maggior apprezzamento. A poco più di due anni dall'avvio oggi sono 44 i punti vendita che offrono il *Clicca&Ritira* e l'*home delivery*, e il fatturato rispetto al 2018 è **incrementato di oltre il 70%**.

In previsione nuove regioni garantiranno il *click&collect* e la "consegna a casa", a partire dalla Campania dove il servizio inizierà nei prossimi giorni.

In allegato al Comunicato il file in pdf con:

- *Le insegne nazionali e regionali di Selex Gruppo Commerciale*
- *La Rete - aggiornata a novembre 2019*
- *Il programma di sviluppo 2020*

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O è il terzo Gruppo della distribuzione moderna nazionale con una quota di mercato del 9,7% (Iper + Super + Superettes + Discount + Drug). Costituito da 12 Imprese Associate il Gruppo ha una rete commerciale formata da circa 2.300 punti di vendita in 90 province, e un organico di oltre 31.000 addetti.

Nel 2018 il fatturato ha raggiunto 10,95 miliardi di euro con un incremento del + 4,3%.

Il 2019 dovrebbe registrare un'ulteriore crescita del 4,2% (a parità di compagine sociale).

Le insegne più note che fanno capo al Gruppo sono Famila, A&O e C+C, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. SELEX Gruppo Commerciale fa parte della Centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale leader europea EMD.

www.selexgc.it

Relazioni esterne e Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:

Viola Violi

+39 347 2822878 - viola.violi@vivincomunicazione.it

LE INSEGNE DEL GRUPPO SELEX 2020

famila

A&O



eMISFERO
IPERMERCATO

GALASSIA
l'iperparmi

il gigante
con Spandini del Friuli

MERCATO

Alì
SUPERMERCATI

dok
SUPERMERCATI

elite
supermercati

pan

eMI

Si
con te

MEGA

gala

HarDis

Sole365

YURRA
DISCOUNT

D più

E-COMMERCE

così comodo
LA SPESA FATTA IN CASA

PET STORE

ANIMALI
che **PASSIONE**

**LA RETE DI VENDITA
AL 30 NOVEMBRE 2019**

	n° P.d.V.	mq.
Ipermercati	33	202.244
Superstore e Minilper	83	246.107
Supermercati Integrati	294	521.011
Supermercati	763	566.999
Superettes	341	93.748
Discount	412	252.133
Mini Mercati	311	33.614
Petshop	15	5.000
Totale P.V. al dettaglio	2.252	1.920.856
Cash and Carry	82	214.174
Totale rete	2.334	2.135.030

IL PROGRAMMA DI SVILUPPO SELEX 2020

	Nuove Aperture		Ristrutturazioni
	n° pdv	mq	n° pdv
Superstore e Minilper	8	23.500	7
Supermercati Integrati	17	27.800	10
Supermercati	11	13.084	34
Superette	1	290	2
Discount	19	12.410	26
Petshop	8	3.000	-
Totale P.V. al dettaglio	64	80.084	79
Cash and Carry	3	6.650	2
Totale Rete	67	86.734	81

**Investimenti diretti per aperture
e ristrutturazioni = € 330 milioni**

Centinaia nuovi posti di lavoro