



GRUPPO SELEX E ROBERTO BAGGIO INSIEME PER "TUTTI IN CAMPO" L'INIZIATIVA A SOSTEGNO DELLO SPORT ITALIANO

Il Leader della distribuzione moderna e l'icona del calcio italiano uniti a sostegno di un'importante progetto a supporto delle ASD e SSD nazionali per favorire l'attività sportiva.

Trezzano sul Naviglio (MI), settembre 2023 - Gruppo Selex, leader nel settore della GDO nazionale, dà ufficialmente il via a **Tutti in Campo** progetto dedicato a sostenere le Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche del territorio e a favorire l'attività sportiva fra i giovani. L'iniziativa entra nel vivo rivelando il volto del campione che, impegnato al fianco delle insegne del Gruppo Selex, promuove lo sport dilettantistico italiano. **Roberto Baggio**, orgoglio nazionale, è infatti l'ambassador d'eccezione di **Tutti in Campo**.

Il "divin codino" simbolo dello sport italiano nel mondo, uomo schivo e dall'immagine poco inflazionata mediaticamente, ha sposato i valori del Gruppo facendosi promotore di **Tutti in Campo**. Sensibile e vicino al mondo giovanile, Baggio sostiene con entusiasmo l'idea che lo sport possa trasformare la vita delle persone e contribuire a un sano sviluppo individuale e collettivo.

"La nostra scelta di coinvolgere Roberto Baggio riflette il grande valore etico che ha per Gruppo Selex questa iniziativa. Baggio è un campione dello sport italiano nel mondo, uno sportivo da sempre attento ai giovani, convinto che lo sport rappresenti una palestra di vita, un esercizio anche morale e di partecipazione sociale" spiega **Massimo Baggi, Direttore Marketing Gruppo Selex**. *"La sua carriera e la sua immagine pulita e allo stesso tempo concreta, sono totalmente in linea con i valori dello sport che il Gruppo Selex è fortemente impegnato a diffondere e sostenere"*.

"Tutti in Campo incarna pienamente la filosofia e i principi che accompagnano da sempre la mia vita", racconta **Roberto Baggio**. *"In questo progetto sono coinvolte le famiglie e ognuno può offrire il suo contributo affinché arrivino più risorse possibili alle Associazioni Dilettantistiche per aiutare i giovani a credere nel loro futuro e a diventare i campioni del loro domani! Con **Tutti in Campo** rientro in campo anche io per l'interesse comune"*.

L'obiettivo primario dell'iniziativa è infatti quello di **promuovere l'attività fisica e l'accessibilità allo sport** quale strumento irrinunciabile per la formazione e lo sviluppo psicofisico delle giovani generazioni e non solo, nonché fattore chiave per la divulgazione di valori positivi per l'intera società.



L'iniziativa è attiva su oltre **1.800 punti di vendita**, di **17 Imprese socie** del Gruppo, dislocati su tutto il territorio nazionale.

A fare data da settembre, e fino al 19 novembre, i Clienti titolari di carta fedeltà dei punti di vendita aderenti, con la loro spesa quotidiana, potranno contribuire a sostenere direttamente le ASD e SSD locali iscritte all'iniziativa, donando loro i Codici Sport ricevuti in cassa, attraverso il sito e l'app creati ad hoc per Tutti in Campo. Le associazioni e società sportive dilettantistiche possono accedere ad un catalogo a loro dedicato, grazie al quale scegliere di ordinare gratuitamente nuove attrezzature e infrastrutture per le loro attività (www.tuttincampo.it).

*"Il Gruppo Selex è attivamente coinvolto per il futuro dei territori e delle comunità dove è presente con le sue insegne. Con questa iniziativa intendiamo rafforzare il nostro impegno in tal senso sostenendo realtà che ogni giorno contribuiscono a diffondere e difendere i valori universali dello sport nella nostra società civile" continua **Baggi** di **Gruppo Selex** "Tutti in Campo si pone un obiettivo ambizioso; coinvolgere i Clienti delle insegne del Gruppo nella diffusione stessa dell'iniziativa favorendo l'iscrizione della ASD e SSD. I primi numeri testimoniano una partecipazione che sta già superando le nostre aspettative".*

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il secondo Gruppo della distribuzione moderna italiana con una quota di mercato del 14,8% (Iper + Super + Superettes + Discount). Costituito da 18 Imprese Associate, ha una rete commerciale formata da 3.266 punti di vendita con un'elevata pluralità di formati, dai superstore ai discount. Le insegne più note che fanno capo al Gruppo sono "Famila", "A&O" e "C+C", cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. L'organico è di oltre 41.000 addetti.

Selex Gruppo Commerciale fa parte della centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it

Relazioni estere e ufficio stampa Selex Gruppo Commerciale:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191 Email: grupposelex@admirabilia.it

Contatti:

Roberta Guarragi | 348 2887674

Fulvia Concetti | 348 5457226