



**FAMILA stima una crescita nel 2022 pari al +5% rispetto all'anno precedente**

**Per il 2023 sono previsti 100mio € di investimenti per 19 nuove aperture e la ristrutturazione di 21 punti di vendita.**

Trezzano s/N, Milano, 9 novembre 2022 – Siamo nel pieno dell'ultimo trimestre dell'anno e Famila, insegna nazionale di SELEX Gruppo commerciale, è in corsa per raggiungere una chiusura d'anno ambiziosa: il **+ 5% sul 2021**, con un **fatturato che dovrebbe sfiorare i 2,7 miliardi** di euro iva inclusa.

Una crescita importante che si sta verificando in uno scenario competitivo e di consumi molto complicato, influenzato dal contesto inflattivo sulle vendite determinatosi nel corso del 2022, come conseguenza dell'aumento dei listini di tutti i prodotti confezionati e freschissimi.

*«Siamo preoccupati per l'andamento dei consumi nei prossimi mesi e per questo motivo auspichiamo si possa interrompere la continua richiesta di aumenti dei listini che anche in queste settimane stiamo ricevendo da parte dei fornitori di prodotti industriali – afferma **Maniele Tasca**, Direttore Generale di Selex Gruppo Commerciale – Lo scenario per il 2023, seppur fortemente incerto, non appare in ulteriore peggioramento rispetto al 2022 e per questo motivo riteniamo necessaria maggiore prudenza ed attenzione ai rischi che un crollo dei consumi, causato da ulteriori aumenti dei prezzi, potrebbe comportare».*

Tutto ciò però non ferma gli investimenti profusi dalle Imprese Socie SELEX per sostenere la crescita dell'insegna, nel 2023 sono infatti previste 19 nuove aperture e nei piani verranno ristrutturati 21 punti di vendita, con un investimento complessivo pari a 100mio€.

*«Gli investimenti per le nuove aperture ed il rinnovamento della rete sono fondamentali per competere con successo e rendere l'insegna Famila sempre più distintiva ed apprezzata dal mercato – prosegue **Maniele Tasca** – I risultati di questi anni ed i numerosi riconoscimenti da parte di terzi ci danno fiducia e confermano la bontà del lavoro che le nostre Imprese Socie stanno portando avanti per migliorare qualità, convenienza e per innovare prodotti e servizi»*

Anche su Famila prosegue la campagna Spesa Difesa dedicata ai prodotti a marchio del distributore SELEX, con l'obiettivo di sostenere il potere d'acquisto delle famiglie attraverso un'ampia proposta di prodotti di uso quotidiano, i cui prezzi stanno dimostrando di poter assorbire i forti rincari registratisi sul mercato.

L'insegna ha una presenza capillare nelle province italiane, 277 punti vendita dalla Valle d'Aosta alla Sicilia, con 4 format che vanno dalle grandi superfici ai negozi di prossimità (iper, Superstore, Famila, Market). Negli anni ha aggregato sempre più consumatori grazie ad un'offerta ricca di grandi marche e alla forza della marca SELEX, che in alcuni Famila raggiunge una quota di mercato superiore al 30%: dal fresco al surgelato e al confezionato, dai prodotti per la cura della casa e della persona al *petcare*, la marca del distributore ha contribuito alla crescita anno dopo anno. Oggi Famila è riconosciuta come una delle insegne della distribuzione moderna più convenienti del Paese.

Lo sviluppo beneficia anche dalla piattaforma di eCommerce **CosiComodo.it**, alla quale aderiscono 60 punti vendita e che permette di fare la spesa online e ritirarla senza costi aggiuntivi in negozio oppure riceverla direttamente a casa con un minimo sovrapprezzo.



### Rete Famila (settembre 2022)

Iper Famila	9
Famila Superstore	76
Famila	145
Famila Market	47
<b>Totale complessivo</b>	<b>277</b>

### SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il secondo Gruppo della distribuzione moderna italiana con una quota di mercato del 14,6% (*Iper + Super + Superettes + Discount*). Costituito da 18 Imprese Socie, ha una rete commerciale formata da 3.190 punti di vendita con un'elevata pluralità di formati, dai *superstore* ai *discount*. Le insegne più diffuse che fanno capo al Gruppo sono "Famila", "A&O" e "C+C", cui si affiancano *brand* regionali spesso *leader* sul territorio. L'organico è di oltre 41.000 addetti. Selex Gruppo Commerciale fa parte della centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta *partner* della centrale EMD, leader in Europa.

[www.selexgc.it](http://www.selexgc.it)

### Relazioni esterne e Ufficio Stampa SELEX Gruppo Commerciale:

Viola Violi

Tel. 347 2822878 - [viola.violi@vivincomunicazione.it](mailto:viola.violi@vivincomunicazione.it)

