



GRUPPO SELEX SUL PODIO PER LO SPORT ITALIANO

IL PROGETTO TUTTI IN CAMPO DIMOSTRA LA FORZA DELLA COMMUNITY E PREMIA LE ASSOCIAZIONI SPORTIVE

Trezzano sul Naviglio (MI), febbraio 2024 - **Gruppo Selex**, leader nella distribuzione moderna a livello nazionale, annuncia i brillanti risultati del progetto [Tutti in Campo](#).

Avviata nel settembre 2023, l'iniziativa ha ottenuto grande partecipazione da parte dei Clienti dei punti di vendita del Gruppo e ha visto l'iscrizione al programma di **quasi 11mila Associazioni Sportive Dilettantistiche (ASD) e Società Sportive Dilettantistiche (SSD)** cui era rivolta.

Attraverso l'impegno condiviso dalle Imprese Socie del Gruppo Selex e, con la spinta di **Roberto Baggio** in qualità di Ambassador del progetto, è stato possibile mettere a disposizione gratuitamente delle ASD/SSD partecipanti all'iniziativa quasi **30.000 attrezzature sportive del valore di circa 2,5 milioni di euro**.

Un vero e proprio gioco di squadra che ha coinvolto in primo luogo i Clienti delle 17 Imprese Socie del Gruppo Selex aderenti all'iniziativa. I consumatori hanno infatti partecipato attivamente al progetto, donando i Codici Sport ricevuti in cassa per sostenere le Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche (ASD e SSD) del loro territorio.

"Questo importante contributo allo sport italiano, merito della sensibilità e del senso di appartenenza al proprio territorio dei nostri Clienti" ha sottolineato Massimo Baggi, **Direttore Marketing del Gruppo Selex**, *"Tutti in Campo riflette il forte impegno del nostro Gruppo nel diffondere i valori positivi dello sport e nel sostenere le realtà locali che ne promuovono la pratica, rappresenta un atto concreto che punta a favorire l'accessibilità allo sport delle giovani generazioni e dell'intera comunità. Le società sportive rappresentano un luogo di educazione e civismo fondamentali per il benessere della nostra comunità, il loro ruolo sociale va difeso e rafforzato."*

L'esperienza di Tutti in Campo ha rappresentato un momento di grande coinvolgimento e di consapevolezza di come, insieme, si possa fare la differenza concretizzando iniziative di supporto reale e tangibile per il territorio.

"Un successo che merita di essere replicato" conclude **Baggi di Gruppo Selex** *"e che ci vede già al lavoro per la prossima edizione di Tutti in Campo nella quale rilanceremo il nostro impegno con alcune novità che puntano a rafforzare la partecipazione di Clienti e associazioni"*.

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il secondo Gruppo della distribuzione moderna organizzata italiana, con una quota di mercato del 15,1% (Iper + Super + Superettes + Discount). Costituito da 18 Imprese Socie, ha una rete commerciale formata da 3.334 punti di vendita con un'elevata pluralità di formati, dai superstore ai discount. Le insegne con diffusione nazionale che fanno capo al Gruppo sono "Famila", "A&O" e "C+C", cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. L'organico è di oltre 42.000 addetti.

Selex Gruppo Commerciale è socio della centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it

Relazioni estere e ufficio stampa Selex Gruppo Commerciale:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191 Email: grupposelex@admirabilia.it

Contatti:

Roberta Guarragi | 348 2887674

Fulvia Concetti | 348 5457226