



PER LA MARCA DEL DISTRIBUTORE DEL GRUPPO SELEX 20% DI CRESCITA E FATTURATO ALLA VENDITA OLTRE I 2 MLD DI EURO

In occasione di Marca 2024 Selex Gruppo Commerciale fa il punto sulla MDD e svela strategie e novità. In pipeline il potenziamento degli assortimenti, il restyling grafico e il progetto di sostenibilità.

Milano, 12 gennaio 2024 - **Selex Gruppo Commerciale** sceglie Marca by BolognaFiere per celebrare il crescente successo della sua Marca del Distributore e annunciarne le strategie di sviluppo e le novità di prodotto.

Un 2023 all'insegna di una crescita a doppia cifra: **+20% rispetto all'anno precedente** con un **fatturato alla vendita che ha superato i 2 mld di euro**.

Risultati che attestano l'impegno e la cura del Gruppo Selex per la MDD che, per l'anno appena iniziato, prevede un ulteriore sviluppo delle referenze sia in ambito retail che cash&carry, con una crescente condivisione delle linee MDD da parte di tutte le insegne del Gruppo.

*"Un impegno intrapreso già da tempo per assicurare una proposta sempre più omogenea su tutto il territorio nazionale ai nostri consumatori e per generare nuove opportunità di sviluppo per i Soci e i fornitori. La ricerca e la messa a punto di prodotti innovativi dagli standard qualitativi elevati ci consente di introdurre costantemente nuove referenze dedicate alle esigenze di consumo emergenti. Ne è un esempio la nuova linea alto proteica **PIU' PRO** presentata in anteprima proprio a Marca" racconta **Luca Vaccaro, Direttore MDD del Gruppo Selex**.*

PIU' PRO si affianca alle altre proposte di successo firmate dal Gruppo Selex presenti presso tutte le insegne, come ad esempio **Vivi Bene Senza Glutine**, la linea gluten free dedicata ai celiaci.

L'evoluzione delle marche del Distributore e la scelta di rinnovare costantemente il proprio posizionamento sul mercato si traducono anche in termini di immagine. Nel 2024 il Gruppo Selex proseguirà infatti con il lavoro di **restyling dei marchi**. Alcuni esempi: **il nuovo logo Selex sarà implementato su tutta la linea a marchio, Consilia** concluderà il suo rinnovamento, mentre **Natura Chiama Selex** avrà una nuova immagine ancora più distintiva e riconoscibile.

Rimane confermata la centralità dell'impegno del Gruppo Selex per quanto concerne la **sostenibilità**, grazie ad un programma specificatamente dedicato alle MDD, il tutto validato da Bureau Veritas come ente certificatore esterno. Tra le varie attività effettuate nel 2023, il Gruppo ha raggiunto il traguardo di aver ottimizzato oltre **2000 tonnellate di imballi**.

Di non minore importanza il progetto **Shopping Bag**, inaugurato ben 10 anni fa, con l'obiettivo di coinvolgere direttamente i consumatori nella valutazione in termini di qualità delle referenze a marchio del distributore. **Oltre 100 famiglie ingaggiate nel progetto, 20 referenze testate ogni mese e un tasso costante di piena soddisfazione che si attesta intorno all'75%**.

Un riscontro prezioso che premia il lavoro continuo del Gruppo Selex e lo avvicina ogni giorno di più ai suoi territori e ai suoi consumatori contribuendo a conoscerne meglio gusti e desideri.



Come afferma **Maniele Tasca, Direttore Generale del Gruppo Selex** *“La Marca del Distributore rappresenterà anche per il 2024 un asset strategico della nostra proposta, su cui continueremo a investire. Il focus sarà preservare il potere d’acquisto dei nostri clienti, attraverso prezzi competitivi e prodotti di qualità accessibili, e l’ampliamento dell’assortimento MDD, con prodotti specifici rivolti anche a clienti più alto spendenti o con esigenze particolari”*

SELEX Gruppo Commerciale sarà presente a Marca presso il padiglione 21, stand B/49 e C/48.

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il secondo Gruppo della distribuzione moderna organizzata italiana, con una quota di mercato del 15,1% (Iper + Super + Superettes + Discount). Costituito da 18 Imprese Socie, ha una rete commerciale formata da 3.334 punti di vendita con un’elevata pluralità di formati, dai superstore ai discount. Le insegne con diffusione nazionale che fanno capo al Gruppo sono “Famila”, “A&O” e “C+C”, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. L’organico è di oltre 41.000 addetti.

Selex Gruppo Commerciale è socio della centrale d’acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it

Relazioni estere e ufficio stampa Selex Gruppo Commerciale:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191 Email: grupposelex@admirabilia.it

Contatti:

Roberta Guarragi | 348 2887674

Fulvia Concetti | 348 5457226