



I Soci di SUN entrano in SELEX Gruppo Commerciale

Imprenditori italiani che uniscono le forze in un progetto strategico di lungo termine

Il Gruppo SELEX diventa il secondo attore della DMO italiana con una quota di mercato del 13.7%

Trezzano s/N, Milano, 18 dicembre 2020 – **SELEX cresce.** Le cinque Imprese familiari italiane, che costituiscono il Consorzio **SUN**, dall'1 gennaio 2021 entrano nella compagine azionaria di SELEX Gruppo Commerciale che si rafforza e raggiunge una **quota di mercato del 13,7%*** (Iper + Super + Superettes + Discount) diventando il secondo attore della distribuzione moderna nazionale.

SUN-Supermercati Uniti Nazionali riunisce alcune tra le insegne regionali più riconosciute e apprezzate del centro-nord Italia, guidate da imprenditori che hanno creduto nei territori dove sono nati e in cui lavorano da generazioni.

Alfi, Cadoro, CediGros, Gruppo Gabrielli, Italbrix, sono i cinque Soci che operano con **640 punti vendita** e che intendono proseguire il trend di sviluppo. Il fatturato complessivo delle aziende del consorzio SUN, secondo le prime stime, dovrebbe raggiungere i 3,9 miliardi al termine del 2020, rispetto ai 3,3 miliardi del precedente esercizio.

Marco Odolini, Presidente del Consorzio SUN *“La vita di ognuno di noi è costellata da momenti davvero importanti, che imprimeranno una svolta alle nostre esistenze e a quella delle nostre aziende. Oggi, sono orgoglioso di essere qui, in veste di Presidente del Consorzio Sun nel giorno in cui compiamo un gesto che segnerà il destino futuro della distribuzione moderna italiana: le aziende del consorzio Supermercati Uniti Nazionali entrano nella compagine azionaria di Selex Gruppo Commerciale. Questo evento rappresenta un cambiamento epocale, perché la nostra nuova compagine diventerà il secondo attore della distribuzione moderna nazionale. È una decisione che vede il Consorzio Sun protagonista del cambiamento, come fu quando nacque nel 1976. Allora, si trattò di creare la centrale d'acquisto, che di fatto portò allo sviluppo di altre centrali nel nostro Paese: oggi, è necessario evolversi per raggiungere nuovi traguardi. In realtà, la sfida che il Sun accetta parte già da presupposti più che ottimi.»*

Alessandro Revello, Presidente di SELEX Gruppo Commerciale *«Questa operazione, che rafforza il nostro Gruppo in previsione delle sfide dei prossimi anni, è la naturale evoluzione di un rapporto di collaborazione pluriennale tra imprenditori che condividono gli stessi valori, la stessa passione e le stesse esigenze. La storia di Selex e la scelta fatta oggi dai Soci Sun dimostrano che, quando c'è un progetto strategico e di lungo termine, gli imprenditori sono capaci di fare squadra e perseguire allo stesso tempo la creazione di valore per la propria azienda e per il Gruppo»*.

L'ingresso delle Imprese SUN porta a 18 i Soci del Gruppo SELEX e ne rafforza l'identità rispetto al mercato. Se il **fatturato alla vendita** stimato per il 2020 passa da 12,3 miliardi € a **16,2 miliardi €** (+31,7%), a gennaio la rete sarà costituita da **3.207 punti vendita in tutta Italia**, con un presidio multicanale e multi-insegna, e un organico di oltre **41.000 collaboratori**.

Numeri destinati a crescere. Il piano di sviluppo 2021 prevede infatti **investimenti** per **oltre 360 milioni €** che riguarderanno il rinnovamento della rete: **207 punti vendita**, fra 72 nuove aperture e 135 ristrutturazioni (focus sui supermercati e i *superstore*).

L'inserimento delle Imprese SUN permette di sviluppare anche la dimensione del Gruppo rispetto alle marche del distributore.

Oltre all'attuale portafoglio *brand*, tra cui Selex, Vale, Il Gigante, SELEX Gruppo Commerciale gestirà **Consilia**, fiore all'occhiello delle insegne del Consorzio. Il fatturato alla vendita MDD a fine 2020 è stimato in **1,4 miliardi €**.

Dal primo gennaio tutti i rapporti con i *partner*, fornitori dell'Industria di Marca e delle Marche del Distributore, saranno coordinati dalla Centrale SELEX (oltre che da ESD Italia). Le Imprese del Consorzio SUN parteciperanno ai piani promozionali nazionali e accederanno a servizi a valore aggiunto quali piattaforma *e-commerce*, strumenti CRM, *cluster* assortimentali, i *format* dei punti vendita e molti altri.

Maniele Tasca, Direttore Generale di SELEX Gruppo Commerciale *«Tra gli obiettivi dell'operazione c'è la volontà degli imprenditori di incrementare le economie di scala e le sinergie nell'ambito commerciale, dell'organizzazione e della condivisione del know-how, per accelerare i processi di innovazione e miglioramento necessari per affrontare le sfide dei prossimi anni»*.

Il Consorzio SUN continuerà a gestire le attività di comunicazione e marketing del marchio Consilia, di cui è proprietario, e la partecipazione in ESD Italia.

Il processo di integrazione parte subito e renderà più forti le Imprese del Gruppo attraverso la Centrale, che si rafforza. Il cerchio si chiude.

*Fonte IRI : dati giugno 2020 (Canali: *Iper + Super + Superettes + Discount*)

SELEX Gruppo Commerciale al 1° gennaio 2021

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, SELEX Gruppo Commerciale a gennaio 2021 con l'ingresso del nuovo Socio SUN consoliderà una quota di mercato del 13,7% (*Iper + Super + Superettes + Discount*). Costituito da 18 Imprese Associate, il Gruppo ha una rete commerciale formata da 3.207 punti di vendita e un organico di oltre 41.000 addetti.

Le insegne più note che fanno capo al Gruppo sono Famila, A&O e C+C, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. SELEX Gruppo Commerciale fa parte della Centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale leader europea EMD.

Sito corporate: www.selexgc.it

E-commerce: www.cosicomodo.it

Imprese Consorzio SUN

SUN – Supermercati Uniti Nazionali

Nato nel 1976, il Gruppo SUN è costituito da cinque tra i principali player della distribuzione organizzata in Italia con insegne storiche della moderna distribuzione e posizioni di rilievo in nord e centro Italia: **Alfi, Cadoro, CediGros, Gruppo Gabrielli, Italbrix**. In totale sono circa 640 i punti vendita operanti nelle regioni del centro – nord Italia e la previsione di nuove aperture è indice di una crescita continua. Gli investimenti effettuati nel 2020 per la struttura retail sono stati pari a 111,3 milioni di euro per l'apertura di nuovi punti vendita e per la ristrutturazione di quelli esistenti. Gli addetti complessivi sono oltre 10.000.

A gennaio 2021 SUN entra in SELEX Gruppo Commerciale, che diventa la seconda realtà della DMO italiana.

ALFI

Il Gruppo ALFI, nato nel 1964, è proprietario dell'insegna GULLIVER. Oggi è presente in Lombardia, Emilia-Romagna, Piemonte e Liguria. La Società fa capo alla Famiglia Lugano.

www.supergulliver.it

CADORO

Nata a Mestre nel 1964, Cadoro è oggi un'azienda familiare dinamica, in continua evoluzione e crescita. Dopo aver consolidato la propria presenza in Veneto, con particolare riferimento alle province di Treviso e Venezia, ha esteso il proprio raggio d'azione anche in Emilia Romagna e in Friuli Venezia Giulia.

www.cadoro.it

CE.DI. GROS

Cedi.GROS è un Consorzio nato nel 1998 dalla volontà di alcuni storici imprenditori laziali con l'intento di integrare le proprie funzioni commerciali e logistiche. Oggi sono 11 le aziende che costituiscono il Consorzio.

www.cedigros.com

GRUPPO GABRIELLI

È la storia di una famiglia - oggi alla quinta generazione - che dalla ristrutturazione di un emporio storico ad Ascoli Piceno è arrivata a creare un Gruppo presente in cinque regioni (Marche, Abruzzo, Lazio, Umbria e Molise) con i Marchi Oasi, Tigre e Tigre Amico. La Società fa capo alla Famiglia Gabrielli.

www.gabriellispa.it

ITALBRIX

"Italbrix è la centrale di acquisto di Italmark. Italmark opera sin dal 1965 con la propria struttura *retail* in costante evoluzione in Lombardia. La Società fa capo alla Famiglia Odolini.

www.italmark.it

Relazioni esterne e Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:

Viola Violi - tel. 347 2822878 - viola.violi@vivincomunicazione.it

Relazioni esterne e Ufficio Stampa SUN Supermercati Uniti Nazionali:

Vittorio Bellagamba – tel. +39 3480743503 – vittorio.bellagamba@logosnotizie.it

LE INSEGNE DEL GRUPPO SELEX 2021



**LA RETE DI VENDITA
AL 01 GENNAIO 2021**

	N° Pdv	Mq
Ipermercati	36	215.597
Superstore	121	356.434
Supermercati	1.595	1.614.105
Superettes	938	195.473
Discount	407	255.481
Petstore	20	7.000
Totale P.V. al dettaglio	3.117	2.644.090
Cash and Carry	90	228.180
Totale rete	3.207	2.872.270

Importanti investimenti diretti per il 2021, pari a € 360 mln:

- 72 nuove aperture
- 135 ristrutturazioni

Previsti centinaia di nuovi posti di lavoro