



Assemblea dei Soci Selex:

- **La crescita nei primi 5 mesi 2020 è del +9,6%, a parità di rete**
 - **Nel 2020 il Gruppo erogherà sconti per oltre 500 mil. €**
 - **Il 2019 chiude ufficialmente a +4,2%**

Trezzano s/N, Milano, 18 giugno 2020 – Si è tenuta questa mattina l'Assemblea dei Soci di Selex Gruppo Commerciale, il terzo player della grande distribuzione del Paese.

Con l'approvazione del bilancio 2019 – che certifica un fatturato alla vendita di **11,15 mld €** – il Gruppo chiude ufficialmente l'anno con **un +4,2%** sul 2018. In rapporto ad un mercato che ha fatto il **+1,3 %** il dato è ulteriormente positivo.

Questa mattina, nel corso dell'Assemblea, i Soci hanno valutato l'andamento dei primi 5 mesi del 2020, che si dimostra molto positivo rispetto allo scenario Italia. Le insegne del Gruppo* – che ha raggiunto una **quota del 9,7%**** - registrano a parità di rete di vendita (iper+super), una crescita del fatturato del **+9,6%**, **rispetto al mercato che si attesta al +2,8%**.

Anche il **fatturato LCC-Largo Consumo Confezionato**, compreso lo sviluppo della rete di vendita, è segno che il Gruppo ha fatto scelte corrette: **+16,9%**, con il **mercato al +8,9%** (fonte: Nielsen).

*«Il dato registrato fino ad oggi è sicuramente di grande soddisfazione per il nostro Gruppo - ha dichiarato il Presidente **Alessandro Revello** – Dalla metà di febbraio Selex ha fatto fronte alle richieste dei clienti, che avevano l'esigenza di fare la spesa in tranquillità e di salvaguardare il potere d'acquisto, assicurando la reperibilità dei prodotti, la consueta competitività delle nostre Insegne e la qualità di sempre. Il potenziamento dei servizi, in termini di innovazione tecnologica e di sicurezza, per clienti e collaboratori, è stata la nostra priorità e continuerà ad esserlo fino al termine di una crisi, che non è solo sanitaria e che coinvolge tutta la penisola. Da qui alla fine dell'anno stanzieremo ulteriori risorse per sostenere le famiglie che ci accordano ogni giorno la loro fiducia».*

Nel corso di questi mesi le Imprese socie del Gruppo hanno investito milioni di € per garantire e sviluppare i servizi, rendendo sostenibile la vendita al pubblico con modalità diverse rispetto a quanto fatto fino in precedenza, e offrire la massima convenienza su tutta la spesa (freschi, freschissimi e confezionati), con una particolare attenzione alle categorie di prodotti di "uso quotidiano".

Fra gennaio e aprile, le Insegne del Gruppo hanno messo in atto un importante piano promozionale che ha consentito alle famiglie italiane di risparmiare **165 milioni €**. E fatto donazioni, come Gruppo Selex e singole Imprese Socie, per **quasi 3 milioni €**.

Da qui a fine 2020, gli investimenti promozionali consentiranno un risparmio complessivo per le famiglie italiane di oltre **500 milioni €**.

«Ci attende un secondo semestre molto impegnativo» commenta **Maniele Tasca**, Direttore Generale di Selex «Abbiamo potenziato il piano promozionale, con eventi di richiamo sulle Marche del Distributore e sull'Industria di Marca all'insegna dell'italianità. Da un lato dovremo adattare assortimenti e servizi alle tendenze che andranno a consolidarsi, dall'altro dovremo recuperare efficienza per mantenere la leadership di prezzo ed aumentare la competitività della rete di vendita. La crisi dei consumi premierà le aziende più capaci di mantenere gli standard di qualità e servizio a prezzi competitivi e quelle in grado di investire su innovazione e punto vendita».

Dal 2017, **CosìComodo.it**, la piattaforma di vendita online a cui oggi aderiscono 7 insegne del Gruppo, registra grande consenso ed i nuovi clienti sono in continua crescita.

Grazie alla duplice opportunità di scelta, il Clicca&Ritira o la consegna a casa, i 44 punti vendita in cui è attivo il servizio, hanno registrato in questi primi 5 mesi la crescita del fatturato pari al +274%, con un incremento del 48% dello scontrino medio e la crescita d'incidenza dei reparti freschissimi.

Entro fine anno il servizio coprirà 60 punti vendita.

*N. 21 insegne nazionali e regionali – in allegato insieme *alla rete aggiornata a maggio 2020*

** (fonte IRI gennaio '20 - canali: Iper+Super+Superettes+Discount+Drug)

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O è il terzo Gruppo della distribuzione moderna nazionale con una quota di mercato del 9,7% (Iper + Super + Superettes + Discount + Drug). Costituito da 12 Imprese Associate il Gruppo ha una rete commerciale formata da circa 2.300 punti di vendita in 90 province, e un organico di oltre 31.000 addetti.

Nel 2019 il fatturato ha raggiunto 11,15 miliardi di euro con un incremento del +4,2%.

Le insegne più note che fanno capo al Gruppo sono Famila, A&O e C+C, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. SELEX Gruppo Commerciale fa parte della Centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale leader europea EMD.

Sito corporate: www.selexgc.it

E-commerce: www.cosicomodo.it

Relazioni esterne e Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:

Viola Violi - tel. 347 2822878 - viola.violi@vivincomunicazione.it

LE INSEGNE DEL GRUPPO SELEX 2020

famila

A&O



eMISFERO

GALASSIA

il gigante

MERCATO'

Ali



elite



eMI

Si
con te

MEGA

gala



YURRA'



E-COMMERCE

osì Comodo
LA SPESA FATTA IN CASA

PET STORE

ANIMALI
che **PASSIONE**

**LA RETE DI VENDITA
AL 31 MAGGIO 2020**

	n° P.d.V.	mq.
Ipermercati	32	196.207
Superstore e Minilper	87	254.754
Supermercati Integrati	296	520.583
Supermercati	764	568.970
Superettes	357	98.284
Discount	401	249.647
Mini Mercati	316	33.869
Petshop	19	6.040
Totale P.V. al dettaglio	2.272	1.928.354
Cash and Carry	82	214.174
Totale rete	2.354	2.142.528