



Le Marche del Distributore sempre più sostenibili per SELEX Gruppo Commerciale

Focus 2021 sono l'evoluzione del packaging e il sostegno all'educazione alimentare

Trezzano sul Naviglio (MI), 24 marzo 2021 – Le marche del distributore di SELEX Gruppo Commerciale, secondo attore della distribuzione moderna italiana, sono sempre più all'insegna della Sostenibilità.

Il Gruppo ha iniziato da qualche anno un percorso che coinvolge tutti gli ambiti legati a questo tema e che in pochi anni sta già producendo risultati significativi.

Uno dei *focus* del piano è il *packaging* delle MdD, elemento sul quale SELEX sta lavorando per offrire alla clientela prodotti che garantiscono il massimo rispetto per l'ambiente.

«Il progetto riguarda la totalità dei nostri prodotti – dichiara Luca Vaccaro, Direttore MdD SELEX Gruppo Commerciale – Ci siamo mossi con l'obiettivo di ridurre le quantità di imballi, utilizzare materiali riciclati, impiegare materiali riciclabili, facilitare ai consumatori le attività di riciclo ed eliminare gli overpack. Abbiamo strutturato un piano di intervento complesso sulla base dei volumi movimentati coinvolgendo tutti i nostri fornitori in prima linea con noi. È un processo lungo che ci vedrà impegnati con una serie di modifiche fino alla fine del 2022».

Un progetto strategico che si traduce in benefici immediati per l'**ambiente**, come dimostrano i dati relativi ai processi in corso di implementazione: nelle categorie coinvolte si otterrà una **riduzione del 9% di plastica** rispetto ai precedenti imballi e la **sostituzione del 30% di plastica vergine con plastica riciclata**.

Inoltre, **273 tonnellate** di *pack* passeranno da materiale non riciclabile a **riciclabile**, mentre verranno eliminate **155 tonnellate di overpack**.

Dal packaging all'educazione alimentare, come base per la conoscenza degli alimenti e la gestione delle materie prime, l'attività di SELEX è trasversale.

Attraverso il sito **COMEMANGIO.IT**, creato in collaborazione con Altis dipartimento dell'Università Cattolica di Piacenza, Selex invita i consumatori ad una corretta alimentazione basata sui principi della piramide alimentare, fornisce consigli legati alla conservazione e all'utilizzo dei prodotti e li aiuta a leggere le etichette.

Da qui la gestione consapevole per non sprecare il cibo.

La lotta allo spreco è un elemento costante per SELEX, così come la tutela delle materie prime – sempre più frequentemente italiane – ed il rispetto dei lavoratori della filiera produttiva. Anche quest'anno infatti prosegue l'ampliamento della richiesta di certificazioni a fornitori che assicurino la tutela delle condizioni di lavoro durante tutta la filiera.

La qualità italiana delle marche del distributore SELEX (**Selex, Vale, Il Gigante, Consilia, Su', Vanto**) è oramai riconosciuta e riconoscibile da tutti i clienti degli oltre 3.200 punti vendita del Gruppo, dai market ai grandi ipermercati in tutta Italia.
E i dati di vendita in continua crescita ne certificano l'apprezzamento.

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, SELEX è attualmente il secondo Gruppo della DMO italiana con una quota del 13,7% (Iper + Super + Superettes + Discount). Costituito da 18 Imprese Associate, il Gruppo ha una rete commerciale formata da 3.207 punti di vendita e un organico di oltre 41.000 addetti. Le insegne nazionali che fanno capo al Gruppo sono Famila, A&O e C+C. A queste si affiancano insegne regionali spesso leader sul territorio.

SELEX Gruppo Commerciale fa parte della Centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale leader europea EMD.

Corporate: www.selexgc.it Consumatori: www.prodottiselex.it E-commerce: www.cosicomodo.it

Relazioni esterne e Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:
Viola Violi – viola.violi@vivincomunicazione.it – T. 347 2822878