Selex: crescita 2021 del + 3,1% e investimenti per 460 milioni di euro nel 2022

Nel 2022 previste 95 nuove aperture e 97 ristrutturazioni e una crescita del Fatturato al Consumo del +2,4%

Trezzano s/N, Milano, 29 novembre 2021 - In occasione dell’Assemblea dei Soci tenutasi venerdì 29 novembre, Selex Gruppo Commerciale ha presentato il preconsuntivo 2021 e programmi e attività per il prossimo anno.

Con una previsione di chiusura 2021 del Fatturato al Consumo stimata a **16,7 miliardi di euro** (+3,1% rispetto al 2020), Selex prosegue nel suo cammino di crescita riconfermandosi saldamente al secondo posto della distribuzione moderna nazionale con una quota di mercato del 14,5% (fonte IRI: vedi *).

Il Gruppo, attraverso le sue 18 Imprese Socie, spesso leader nelle rispettive regioni, è presente in tutta Italia (in 100 province su 107) con una rete commerciale multinsigna e multicanale formata da **3.229 unità** e un organico di oltre 41.000 addetti.

Per il 2022 le Imprese Selex hanno stanziato **investimenti pari a 460 milioni di euro**, destinati all’apertura di 95 nuovi punti di vendita, di cui 53 tra superstore e supermercati, e alla ristrutturazione di 97 unità esistenti.

Con questo importante piano di investimenti, insieme al recente ingresso di sei nuovi Soci (le cinque imprese che fanno capo al Consorzio Sun e Gruppo CDS), Selex completa la sua presenza sul territorio offrendo ai clienti opportunità di acquisto ancora più innovative, sostenibili e in linea con le mutate abitudini di consumo, ma sempre all’insegna della convenienza.

Nel corso del 2021, per esempio, le politiche promozionali messe a punto dal Gruppo hanno consentito alle famiglie italiane di **risparmiare oltre 700 milioni**.

Un argomento, quello della salvaguardia del potere d’acquisto, più che mai attuale, visti i fenomeni inflattivi che portano rincari per molti generi alimentari e stanno mettendo a rischio la sospirata ripresa della nostra economia.

Lo ha sottolineato anche il **Presidente Alessandro Revello**, riconfermato a giugno alla guida di Selex per il secondo mandato «Questa ultima, delle previsioni per i prossimi, evidenziamo fortissime tensioni inflattive sui prezzi di acquisto di prodotti e servizi rispetto alle quali intendiamo svolgere, per quanto possibile, il nostro tradizionale ruolo di ammortizzatore» - spiega Alessandro Revello, Presidente del Gruppo Selex.

Per fare ciò, è necessaria la collaborazione e il senso di responsabilità di tutti gli attori della filiera e, soprattutto, distinguere tra gli aumenti reali e duraturi e quelli temporanei e frutto di speculazioni. La difesa del potere di acquisto dei nostri clienti per il Gruppo Selex è da sempre una priorità, e lo sarà anche nel 2022».

Nel corso dell’Assemblea sono stati trattati altri due aspetti strategici, l’assortimento dei prodotti a Marca del Distributore e lo sviluppo di CosiComodo, la piattaforma di ecommerce del Gruppo. Le **Marche del Distributore** (Selex, Consilia, Vale e Il Gigante) hanno raggiunto nel 2021 un Fatturato al Consumo di circa **1,5 miliardi di euro**, con una crescita superiore alla media del
mercato. Andamento positivo confermato anche per il 2022, grazie ai costanti investimenti in ricerca, qualità e innovazione. L'assortimento MDD del Gruppo Selex è oggi costituito da 7.750 prodotti suddivisi tra i differenti brand con prodotti di base e le numerose linee specialistiche, rivolte a precise fasce di consumatori. Molto positivo anche l'andamento del sito ecommerce www.CosìComodo.it, attivo in 13 regioni e a cui aderiscono 9 insegne del Gruppo, per oltre 100 punti di ritiro e 450 Cap coperti dal servizio di consegna a domicilio. Nel 2021, le vendite di CosìComodo hanno registrato una crescita del 30%, confermando il sito punto di riferimento per moltissimi consumatori. Semplicità di utilizzo, costante miglioramento dei servizi e ampliamento degli assortimenti e delle promozioni i principali punti di forza del portale che offre la possibilità di scegliere tra click and collect, drive e home delivery.

«Gli investimenti sul fronte delle Marche del Distributore, saranno focalizzati al mantenimento della qualità e competitività di sempre – spiega Maniele Tasca, Direttore Generale Selex - ma prevedono anche il completamento dell'attività di rinnovo del packaging in chiave ecosostenibile. Relativamente all'ecommerce, il nostro obiettivo principale è ampliare la copertura del territorio e perfezionare ulteriormente la qualità del servizio».

Grazie agli importanti investimenti su crescita e rinnovamento della rete di vendita e al rafforzamento delle Marche del Distributore e della piattaforma CosìComodo, il Gruppo Selex stima di raggiungere nel 2022 un Fatturato al Consumo di 17,1 miliardi di euro, con una crescita stimata del + 2,4%.

* Dati IRI aggiornati a giugno 2021 e relativi ai canali: Iper+Super+Superettes+Discount

### SELEX Gruppo Commerciale


Corporate: www.selexgc.it Consumatori: www.prodottiselex.it E-commerce: www.cosicomodo.it

In allegato:

a) Le insegne del Gruppo Selex
b) La rete di vendita al 29.11.2021
c) Il programma di sviluppo 2022

Relazioni esterne e Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:
Maria Teresa Frisa mariateresa@studiofrisa.com
t 335 5322301
LE INSEGNE DEL GRUPPO SELEX 2021
### LA RETE DI VENDITA
**AL 29 NOVEMBRE 2021**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>n° P.d.V.</th>
<th>mq.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ipermercati</td>
<td>38</td>
<td>225.962</td>
</tr>
<tr>
<td>Superstore e Minilper</td>
<td>135</td>
<td>394.701</td>
</tr>
<tr>
<td>Supermercati Integrati</td>
<td>418</td>
<td>753.698</td>
</tr>
<tr>
<td>Supermercati</td>
<td>1.159</td>
<td>891.405</td>
</tr>
<tr>
<td>Superettes</td>
<td>525</td>
<td>145.526</td>
</tr>
<tr>
<td>Discount</td>
<td>468</td>
<td>287.007</td>
</tr>
<tr>
<td>Mini Mercati</td>
<td>377</td>
<td>41.382</td>
</tr>
<tr>
<td>Petshop</td>
<td>23</td>
<td>8.200</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Totale P.V. al dettaglio</strong></td>
<td><strong>3.143</strong></td>
<td><strong>2.747.881</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Cash and Carry</strong></td>
<td><strong>86</strong></td>
<td><strong>222.658</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Totale rete</strong></td>
<td><strong>3.229</strong></td>
<td><strong>2.970.539</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>
## IL PROGRAMMA DI SVILUPPO SELEX 2022

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Nuove Aperture</th>
<th>Ristrutturazioni</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>n° pdv</td>
<td>mq</td>
</tr>
<tr>
<td>Ipermercati</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>Superstore e Minilper</td>
<td>10</td>
<td>26.300</td>
</tr>
<tr>
<td>Supermercati Integrati</td>
<td>28</td>
<td>46.250</td>
</tr>
<tr>
<td>Supermercati</td>
<td>15</td>
<td>16.285</td>
</tr>
<tr>
<td>Discount</td>
<td>35</td>
<td>24.010</td>
</tr>
<tr>
<td>Petshop</td>
<td>4</td>
<td>1.500</td>
</tr>
<tr>
<td>Totale P.V. al dettaglio</td>
<td>92</td>
<td>114.345</td>
</tr>
<tr>
<td>Cash and Carry</td>
<td>3</td>
<td>8.700</td>
</tr>
<tr>
<td>Totale Rete</td>
<td>95</td>
<td>123.045</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Investimenti diretti per aperture e ristrutturazioni = € 460 milioni
Centinaia di nuovi posti di lavoro