



DIECI ANNI DI IMPEGNO CONCRETO E TANGIBILE PER LA SOSTENIBILITÀ

**Gruppo Selex, leader della Distribuzione Moderna in Italia,
pubblica il 10° Bilancio di Sostenibilità.
Non solo ambiente ma anche persone, territorio e comunità.**

Trezzano sul Naviglio (MI), luglio 2023 - Che la Sostenibilità rappresenti un asset chiave nelle strategie di sviluppo del Gruppo Selex lo testimoniano dieci anni di investimenti e best practice. Il [Bilancio di Sostenibilità](#), pubblicato dal Gruppo e giunto alla sua decima edizione, rappresenta un ulteriore passo avanti che evidenzia come Selex abbia raggiunto una piena maturità in quest'ambito abbracciando, insieme al network dei suoi Soci, un approccio integrato anche alla Responsabilità Sociale d'Impresa oggi più che mai centrale.

"Insieme alle Imprese Socie del Gruppo da molti anni lavoriamo affinché la sostenibilità economica sia sempre più integrata alla sostenibilità ambientale e sociale delle nostre aziende. Gli imprenditori sono naturalmente orientati a dare grande importanza ai territori in cui operano e su questa base stiamo costruendo, attraverso processi sempre più strutturati, gli obiettivi di costante e ambizioso miglioramento di tutte le dimensioni della sostenibilità" ha affermato **Maniele Tasca, Direttore Generale Gruppo Selex**.

L'ultimo Bilancio di Sostenibilità mira a raccontare in totale trasparenza gli impatti generati dalla Centrale Selex e dalle sue 18 Imprese Socie, tenendo in considerazione l'ambiente, le persone tra cui dipendenti, fornitori, clienti e comunità locale.

Nel 2022 Gruppo Selex ha infatti investito risorse **per un valore totale di oltre 7 Milioni di euro** in attività sociali, sportive e culturali a sostegno **del territorio e a supporto del Terzo Settore**.

Tra i progetti di valore, **"Tutti per l'Ucraina"** che ha permesso di devolvere a Medici senza Frontiere un valore complessivo pari oltre **730.000 euro** e che grazie a un ulteriore sviluppo a livello locale ha ottenuto ben **1 milione e 200 mila euro di donazioni**.

Sempre in ottica di sostegno alle tante emergenze umanitarie e ambientali, Il Gruppo è sceso in campo anche con la campagna **"Tutti per l'Emilia-Romagna"** che ha raccolto **oltre 500.000 euro** a favore delle comunità colpite dall'alluvione. Inoltre, il progetto, grazie al sostegno di iniziative regionali promosse da alcuni Soci, è arrivato così ad oltrepassare complessivamente la somma di **1 milione e 300 mila euro di donazioni**.

Selex in prima linea anche nella lotta allo **spreco alimentare**: grazie alla collaborazione con partner del Terzo Settore su numerose iniziative, anche digitali, per il recupero delle eccedenze



alimentari, **il Gruppo ha potuto salvare e donare oltre 2 milioni di kg di prodotti, compreso il fresco non venduto**. Un incremento del **+20% rispetto al 2021**.

Ottimi risultati anche nella conversione a **packaging sostenibili**. Quasi **l'80%** delle confezioni sono state modificate riducendo l'impatto sull'ambiente e favorendo l'impiego di materiali di riciclo.

La MDD vanta **il 95% di fornitori di origine italiana** e nell'ultimo anno sono aumentati del **93% i partner con certificazione d'origine**. Come ulteriore testimonianza di trasparenza e impegno concreto verso i propri clienti, il Gruppo Selex ha sottoscritto la "**Carta dei Valori**": un programma certificato da un ente terzo che attesta gli impegni e gli obiettivi di sostenibilità assunti da Selex per la MDD.

Infine, rispetto all'anno passato, Selex ha registrato un **+ 20% di emissioni eluse** grazie all'installazione di impianti fotovoltaici. **L'apporto di fonti di energia rinnovabile ha consentito la produzione oltre 18.000.000 kWh** di energia "pulita" **evitando l'emissione in atmosfera di oltre 5.800 tonnellate di CO2**. A questo si aggiunge il risparmio registrato da parte della Centrale Selex grazie alla scelta, ormai per il terzo anno consecutivo, di acquistare esclusivamente energia verde certificata tramite Garanzia di Origine.

Come ha commentato **Alessandro Revello, Presidente di Gruppo Selex**, *"Il decimo Bilancio di Sostenibilità rappresenta per noi un traguardo importante, di crescente consapevolezza rispetto ai temi della Responsabilità Sociale d'Impresa. A guidarci è proprio il senso di responsabilità che sentiamo verso i nostri clienti che ogni giorno, in tutt'Italia, ci accordano la loro fiducia. È per loro che, in un'ottica di sostenibilità economica e sociale e con l'obiettivo di **proteggere il potere d'acquisto dei consumatori** dalla spinta inflattiva, abbiamo lanciato **Spesa Difesa**. La campagna ha permesso alle **famiglie italiane di riuscire a risparmiare oltre 22 milioni di euro** sui prodotti a marchio Selex. Per noi un motivo di soddisfazione e orgoglio che ci spinge quotidianamente a supportare tanti progetti che creano valore condiviso sul territorio a supporto della collettività"*

Sito ufficiale Bilancio di Sostenibilità di Gruppo Selex: <https://bilanciosocialegrupposelex.it/>

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il secondo Gruppo della distribuzione moderna italiana con una quota di mercato del 14,8% (Iper + Super + Superettes + Discount). Costituito da 18 Imprese Associate, ha una rete commerciale formata da 3.266 punti di vendita con un'elevata pluralità di formati, dai superstore ai discount. Le insegne più note che fanno capo al Gruppo sono "Famila", "A&O" e "C+C", cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. L'organico è di oltre 41.000 addetti.

Selex Gruppo Commerciale fa parte della centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it

Relazioni estere e ufficio stampa Selex Gruppo Commerciale:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191 Email: grupposelex@admirabilia.it

Contatti:

Roberta Guarragi | 348 2887674

Fulvia Concetti | 348 5457226