



SELEX Gruppo Commerciale stima la chiusura d'anno a 12,3 miliardi € +10,3% sul 2019

Un nuovo ingresso nel terzo Gruppo della distribuzione moderna e un piano investimenti da 300 milioni di euro

Trezzano s/N, Milano, 30 novembre 2020 – In occasione dell'Assemblea dei Soci, tenutasi venerdì 27, SELEX Gruppo Commerciale ha approvato i piani strategici per il prossimo anno ed i relativi budget.

Nel corso della giornata è stato esaminato l'andamento dell'anno. Un anno nel quale SELEX dà il benvenuto ad un **nuovo Socio**: il Gruppo CDS, una delle realtà più importanti della Sicilia, dal 1° gennaio 2021 sarà Associato SELEX. Un'azienda familiare sana, che opera attraverso 3 insegne regionali con oltre 150 punti vendita in 7 province.

Un anno tanto straordinario quanto complicato, nel quale l'intera filiera sotto pressione ha dovuto ricalibrare tempistiche e sforzi per la rivoluzione dei consumi dettata dall'emergenza sanitaria, e che il Gruppo prevede di chiudere con un **fatturato al consumo di 12,3 miliardi** di euro, pari al **+10,3% sul 2019**.

Il dato è positivo anche per la **produttività al MQ: +7%**, in aumento sia rispetto al mercato, sia rispetto al 2019.

Risultati che tengono conto di mesi nei quali le abitudini di vita e di consumo di una larga parte della popolazione sono cambiate.

«*Abbiamo vissuto mesi difficili, nei quali agire tempestivamente è stato fondamentale* – ha dichiarato il Presidente di SELEX **Alessandro Revello** – *Ogni scelta fatta ha tenuto in considerazione le esigenze e la tutela dei clienti e dei collaboratori, in prima linea sempre, e la crescita che oggi riscontriamo è merito della professionalità di tutte le squadre di lavoro nonché dei nostri fornitori*». Proseguendo: «*Abbiamo davanti nuove sfide, gli importanti investimenti pianificati sosterranno lo sviluppo delle insegne regionali e nazionali del Gruppo, dandoci l'opportunità di creare nuovi posti di lavoro*».

Il piano investimenti 2021, per **300 milioni di euro**, interesserà **64 nuove aperture e 112 ristrutturazioni** (+40% sul 2020).

Il Gruppo, che a gennaio arriverà ad oltre **2.500 punti vendita in tutto il Paese**, e supererà la quota di mercato del 10% (Iper + Super + Superettes + Discount + Drug), ha condiviso un programma di sviluppo incentrato sul rinnovamento della rete, con focus sui supermercati e i superstore, ma anche sull'implementazione dell'area digitale. Perché la crescita passa attraverso l'innovazione, oggi più che mai.

L'e-commerce cosicomodo.it ad oggi registra il **+270%** (vs AP). Un servizio, attivo in 13 regioni, diventato essenziale nel corso dell'emergenza sanitaria e che in brevissimo tempo è stato ricalibrato in funzione di una richiesta straordinariamente superiore a quella ordinaria ed una disponibilità significativa di risorse destinate alla preparazione della spesa.

«Le Imprese Selex stanno facendo un grande lavoro ma ci aspettiamo un 2021 complicato dalla crisi economica e ci stiamo preparando. Le nostre priorità sono la difesa del potere d'acquisto dei consumatori, quindi competitività e Marche del Distributore, gli investimenti sulla rete dei negozi e la copertura dei servizi eCommerce sul territorio» commenta **Maniele Tasca**, Direttore Generale Selex

Nel 2021 lo sforzo sarà quello di mantenere e migliorare i servizi e sviluppare ulteriormente l'offerta delle **marche del distributore** (Selex, Vale, Il Gigante).

Si insisterà sulla qualità degli ingredienti, sempre più solo italiani e da filiera tracciata e trasparente, e su operazioni promozionali dedicate alle famiglie. Senza distogliere l'attenzione dall'ambiente: il rinnovamento del packaging, preferendo materiali riciclabili e riciclati e riducendo l'overpack contribuisce a facilitare lo smaltimento.

L'obiettivo di crescita nel prossimo anno è ambizioso: **+4,1%**, ovvero **12,8 m.di** di euro di fatturato.

«Con il recente ingresso di CDS nel Gruppo siamo arrivati a presidiare anche la regione Sicilia con il marchio Famila, che ha una grande immagine di qualità e convenienza. L'insegna, con 240 punti vendita in Italia, raggiungerà un fatturato di **circa 2.200 milioni di euro entro fine anno** - conclude **Tasca** – Come per le altre insegne del Gruppo gli investimenti per rinnovare i punti di vendita saranno molto importanti anche nel 2021».

Insegne nazionali e regionali:

FAMILA, A&O, C+C, Alì, DPiù, Dok, Elite, Emisfero, Gala, Galassia, Hardis, Hurrà, Il Centesimo, Il Gigante, Max, Mega, Mercatò, Emi, Pan, Sì con te, Sole365, Animali che passione (*pet*), CosìComodo (*e-commerce*).

In allegato al Comunicato il file in pdf con:

- Le insegne nazionali e regionali di Selex Gruppo Commerciale
- La Rete - aggiornata al 01/01/2021
- Il programma di sviluppo 2021

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O è il terzo Gruppo della distribuzione moderna nazionale con una quota di mercato del 9,8% (a giugno 2020, Iper + Super + Superettes + Discount + Drug). Con l'ingresso della più recente CDS, il Gruppo è costituito da 13 Imprese Associate e ha una rete commerciale formata da oltre 2.500 punti su tutto il territorio nazionale, e un organico di oltre 31.000 addetti.

Le insegne più note che fanno capo al Gruppo sono Famila, A&O e C+C, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. SELEX Gruppo Commerciale fa parte della Centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale leader europea EMD.

Sito corporate: www.selexgc.it

E-commerce: www.cosicomodo.it

Relazioni esterne e Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:

Viola Violi +39 347 2822878 - viola.violi@vivincomunicazione.it

LE INSEGNE DEL GRUPPO SELEX 2021

famila

A&O



eMISFERO

GALASSIA

MERCATO

Ali

il gigante

eMI



elite



Si
con te

MEGA

gala

il Centesimo
SUPERMERCATI ITALIANI

Sole³⁶⁵

HarDis

MAX

YURRA

D
più

E-COMMERCE

«Così Comodo
LA SPESA FATTA IN CASA

PET STORE

ANIMALI
che PASSIONE

**LA RETE DI VENDITA
AL 01 GENNAIO 2021**

	n° P.d.V.	mq.
Ipermercati	33	201.707
Superstore e Minilper	90	264.254
Supermercati Integrati	305	537.852
Supermercati	858	636.604
Superettes	407	111.178
Discount	407	255.481
Mini Mercati	360	39.694
Petshop	20	7.000
Totale P.V. al dettaglio	2.480	2.053.770
Cash and Carry	87	222.704
Totale rete	2.567	2.276.474

IL PROGRAMMA DI SVILUPPO SELEX 2021

	Nuove Aperture		Ristrutturazioni
	n° pdv	mq	n° pdv
Ipermercati	-	-	6
Superstore e Minilper	9	24.500	9
Supermercati Integrati	21	34.300	15
Supermercati	9	10.721	18
Discount	18	11.340	54
Petshop	5	2.000	-
Totale P.V. al dettaglio	62	82.861	102
Cash and Carry	2	4.000	10
Totale Rete	64	86.861	112

Investimenti diretti per aperture
e ristrutturazioni = € 300 milioni

Centinaia di nuovi posti di lavoro