



## UNICOMM inaugura il nuovo Familia a VEDELAGO (TV)

Offerta focalizzata sui freschi, forte distintività su alcune categorie del *grocery* e tanta attenzione al risparmio energetico. Sono alcuni dei punti di forza del nuovo Familia del Gruppo Unicomm che sarà **inaugurato giovedì 24 ottobre**

21 ottobre 2019 - Il **Gruppo Unicomm** di Vicenza (associato a Selex Gruppo Commerciale) inaugura il nuovo supermercato **Familia di Vedelago** (Treviso).

In via **G.Marconi 79**, un'area di vendita di 1.800 mq ospiterà oltre 13.000 referenze. Grande spazio ai reparti freschi, in particolare la carne servita, e attenzione al mondo del salutistico a partire dal biologico e dal petfood.

Moltissime scelte nell'organizzazione del negozio sono state pensate nell'ottica di una sempre maggiore attenzione ai temi della **sostenibilità**. Solo per citare degli esempi, all'interno del punto vendita sarà possibile acquistare vino sfuso, per ridurre la produzione e lo smaltimento di contenitori ed imballaggi, mentre le etichette sulle scaffalature saranno interamente elettroniche, riducendo quindi l'utilizzo e il consumo di carta.

Il negozio avrà inoltre all'interno una vera e propria edicola, per acquistare giornali e riviste, e alle casse sarà possibile pagare i bollettini postali.

Il Familia di Vedelago si candida inoltre ad essere uno dei punti vendita più moderni del Gruppo, progettato con il nuovo format dei Familia Superstore, inaugurato lo scorso anno a Mestre.

*“Siamo contenti di aprire il nostro primo punto vendita nel comune di Vedelago – spiega **Marcello Cestaro**, Presidente del Gruppo Unicomm – Siamo presenti da tanti anni in Provincia di Treviso, una terra a cui siamo da sempre affezionati. Per noi ogni apertura è una festa perché ci dà la possibilità di assumere nuovi collaboratori: in questo caso ci saranno 30 persone che opereranno all'interno di questo negozio, pronte ad essere sempre disponibili ad ogni richiesta dei clienti”.*

*“L'insegna Familia – aggiunge **Giancarlo Paola**, direttore commerciale del Gruppo – è ormai da tantissimi anni il sinonimo di un felice connubio tra qualità e convenienza. Il nuovo format ci sta consentendo di rispondere con maggiore adeguatezza alle aspettative e alle richieste dei nostri clienti. Abbiamo grandissima fiducia nelle potenzialità di questo nuovo Familia che, siamo certi, saprà diventare un punto di riferimento fondamentale nella spesa dei cittadini di Vedelago e dei comuni limitrofi.”.*

Il nuovo **Familia** si caratterizza anche per le molteplici soluzioni adottate per favorire il **risparmio energetico**. L'edificio è interamente costruito in classe A, secondo le più moderne tecniche di realizzazione edilizia. Il punto vendita è dotato, inoltre, di un impianto fotovoltaico posto sul tetto, in grado di soddisfare una quota importante del fabbisogno energetico della struttura. Sono stati infatti installati nuovi impianti ed attrezzature utilizzate a minor consumo ed è stato realizzato un sistema di "omogeneizzazione" delle condizioni climatiche del negozio che, controllando l'umidità, migliora il comfort per i clienti.

Gli impianti ad elevata efficienza energetica installati limitano moltissimo la produzione di CO2, in quanto sono congegnati per ottenere il massimo recupero di calore e ridurre al minimo le emissioni all'esterno.

Attenzione particolare è stata dedicata anche all'illuminazione del punto vendita, che oggi è interamente assicurata da impianti e lampadine a led. L'intera illuminazione del negozio è concepita per ridurre i consumi e per valorizzare nel migliore dei modi le diverse tipologie di prodotti.

All'esterno del negozio è stato costruito un ampio parcheggio, con stalli drenanti per ridurre l'impermeabilizzazione del suolo favorendo il deflusso e lo smaltimento delle acque piovane.

<https://www.famila.it/punti-vendita/veneto/famila-vedelago>

### **Famila**

Fra le insegne più conosciute e apprezzate della distribuzione moderna nazionale, è presente in Italia dal 1984 (quest'anno festeggia il suo 35° Anniversario) con la concessione a Selex Gruppo Commerciale dalla Centrale Famila di Heidelberg, in Germania.

Da allora Famila ha visto una continua espansione e oggi è diffusa in tutta la Penisola con oltre **210** tra supermercati, superstore e ipermercati e più di 6.000 addetti.

Sei le Imprese distributive associate al Gruppo Selex che hanno contribuito al successo dell'insegna: Arca Spa, Dimar Spa, L'Abbondanza Srl, Maxi Di Srl, Megamark Srl, Unicomm Srl .

Grazie alla profonda conoscenza del territorio in cui operano, queste Imprese hanno saputo calibrare la loro proposta sulle specifiche esigenze locali.

### **SELEX Gruppo Commerciale**

SELEX, nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, è il terzo Gruppo della distribuzione moderna nazionale con una quota di mercato del 10.3% (Iper + Super + Superettes + Discount + Drug). Costituito da 12 Imprese Associate il Gruppo ha una rete commerciale formata da circa 2.280 punti di vendita in 90 province, e un organico di oltre 31.000 addetti.

Nel 2018 il fatturato ha raggiunto 10,95 miliardi di euro con un incremento del + 4.3%.

Nel 2019 è prevista un'ulteriore crescita del 4.1% grazie anche all'ambizioso programma di sviluppo dei canali di vendita con nuove aperture e ristrutturazioni (182 in totale).

Le insegne più note che fanno capo al Gruppo sono Famila, A&O e C+C, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio.

SELEX Gruppo Commerciale fa parte della Centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale leader europea EMD.

[www.selexgc.it](http://www.selexgc.it)

Relazioni esterne e Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:  
Viola Violi - tel. 347 2822878 - [viola.violi@vivincomunicazione.it](mailto:viola.violi@vivincomunicazione.it)