

'TUTTI IN PIEDI PER LA MUSICA'

Dal 20 Gennaio, Gruppo Selex trasforma la passione per il festival della canzone italiana in un'esperienza... da collezione

Milano, 20 gennaio 2025 - Dal 20 gennaio al 15 febbraio 2025, oltre 1.000 punti vendita di diverse insegne del **Gruppo Selex** aderiranno all'iniziativa **"Tutti in Piedi per la Musica"**, trasformandosi in veri e propri palcoscenici per celebrare la musica e il festival più amato dagli italiani. Una "special promozionale", ironica e coinvolgente, pensata per rendere il rito del festival un momento di puro divertimento.

Un'ovazione tutta da indossare

Seguendo il concept dell'operazione, gli amanti del festival potranno godersi lo spettacolo comodamente da casa, in tuta e calzini, ma senza rinunciare a una vera **"standing ovation"** dal proprio divano. Grazie a questa iniziativa, i clienti dei punti vendita aderenti potranno collezionare i calzini sport in edizione limitata, con le frasi più iconiche del Festival.

Ogni **15 euro di spesa** e con l'aggiunta di **1,99 euro**, presentando la propria **Carta Fedeltà**, sarà possibile ricevere una delle capsule che rendono omaggio alla storia del festival.



Una colonna sonora d'eccezione

A rendere ancora più speciale l'iniziativa, è stata creata una **canzone inedita dal titolo "Ti saluta questo canto"** firmata da **Romina Falconi**, disponibile sulle principali piattaforme digitali e in diffusione anche nei punti vendita aderenti, perfetta per essere canticchiata tra uno scaffale e l'altro del proprio supermercato preferito. Il brano invita tutti a cantare, ballare e vivere l'atmosfera unica della kermesse musicale.

"Tutti in Piedi per la Musica" sarà attiva in tutte le insegne partecipanti del Gruppo Selex, elencate sul sito dedicato (www.tuttinpidiperlamusica.it).

Media Partner dell'iniziativa è **Radio Lattemiele**, che accompagnerà l'operazione con attività di gamification e intrattenimento in store e on air. Il progetto sarà promosso con una campagna multicanale che include materiali informativi nei punti vendita, attività social, spot radio e il sito ufficiale www.tuttinpediperlamusica.it.

Un'occasione imperdibile per vivere il festival in modo originale, collezionando gli iconici calzini e diventando parte della più grande standing ovation di sempre!

FINO AL 15 FEBBRAIO 2025
FAI PARTE DELLA PIÙ GRANDE STANDING OVATION DI SEMPRE!

TUTTI IN PIEDI PER LA MUSICA

Partecipa anche tu: ogni **15 euro** di spesa e multipli (scontrino unico) utilizzando la tua carta fedeltà e con il contributo di **1,99 euro** subito per te un paio di calzini sport*.

COLLEZIONA LE 6 PAIA DI CALZINI PIÙ CELEBRI DI TUTTI I TEMPI!

#tuttinpediperlamusica www.tuttinpediperlamusica.it

LatteMiele Sintonizzati e ascolta tutte le iniziative relative alla campagna e scopri la canzone più virale del momento!

L'iniziativa è ideata e curata dall'agenzia Infinite Five.

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il primo gruppo della distribuzione moderna organizzata italiana, con una quota di mercato del 15,4% (fonte Nielsen Iper + Super + Superettes + Discount). Costituito da 18 Imprese Socie, ha una rete commerciale formata da 3.328 punti di vendita con un'elevata pluralità di formati, dai superstore ai discount. Le insegne con diffusione nazionale che fanno capo al Gruppo sono "Famila", "A&O" e "C+C", cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. L'organico è di oltre 42.600 addetti.

Selex Gruppo Commerciale è socio della centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it

Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale: AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

Email: grupposelex@admirabilia.it

Contatti:

Roberta Guarragi | 348 2887674

Fulvia Concetti | 348 5457226