



## ***Happy Green School***

### **Al “Via!” il nuovo progetto di educazione alla sostenibilità realizzato per, e con, le scuole primarie del Paese**

Trezzano s/N, MI, 20 Settembre 2021 – Dal 20 settembre il tema della sostenibilità entra nelle scuole Primarie d’Italia con un progetto a tutto tondo creato perché i bambini di oggi possano avere una scuola sostenibile.

Si chiama **Happy Green School** la nuova iniziativa firmata da “**Tutti per la Scuola**” realizzata da SELEX Gruppo Commerciale per l’anno scolastico 2021/2022.

La partenza avverrà poco dopo l’inizio delle lezioni con il coinvolgimento di n.17.000 istituti elementari. Nel corso del primo quadrimestre le classi lavoreranno insieme agli insegnanti coinvolti. **Come?** Attraverso la piattaforma *online*, consultabile in classe con la LIM o un Pc, gli studenti scopriranno i **4 elementi della Natura**. Avranno modo di conoscerli, riflettere sull’importanza nell’ambiente e come essi siano esempi perfetti di **sostenibilità circolare**. Saranno affrontati anche temi relativi agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030**.

E i contenuti, prodotti da **Libri** - editore impegnato da sempre nella creazione di campagne educative legate al mondo della scuola - potranno esser condivisi a casa, in famiglia.

Al percorso *online* è legato anche un **grande contest** che metterà all’opera i bambini e le famiglie. Tutte le classi potranno partecipare alla sfida attraverso la progettazione della loro scuola, rendendola più sostenibile e *green*. I progetti andranno presentati entro e non oltre il 14/1/22.

Inoltre dal  **mese di febbraio 2022**, attraverso l’apertura di **una raccolta fondi online** e il coinvolgimento delle insegne aderenti del Gruppo SELEX, ogni cittadino sarà invitato a contribuire alla realizzazione dei progetti delle classi vincitrici anche con un piccolo contributo.

Il Gruppo SELEX contribuirà finanziando le idee più virtuose e d’ispirazione per le classi d’Italia.

**Stefano Gambolò**, Direttore Marketing di SELEX Gruppo Commerciale: *“Sensibilizzare i giovani sui temi di sostenibilità è un impegno in cui il Gruppo crede fortemente e vuole condividere anche con le famiglie italiane, perché il futuro sia più green. Questo è il nostro obiettivo strategico”*

Tutte le informazioni sull’iniziativa e i risultati raggiunti saranno pubblicati sul sito [www.tuttiperlascuola.it](http://www.tuttiperlascuola.it)

Guarda il video su: <https://youtu.be/T3BBCFEYh80>

**#TuttiperlaScuola #GruppoSelex #HappyGreenSchool**

#### **SELEX Gruppo Commerciale**

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, SELEX Gruppo Commerciale a gennaio 2021 ha consolidato una quota (IRI-Gennaio 2021) del 14,4% (Iper+Super+Superetes+Discount) ed è il secondo *player* del mercato. Costituito da 18 Imprese Associate, il Gruppo ha una rete commerciale formata da 3.207 punti di vendita. Le insegne nazionali che fanno capo al Gruppo sono Famila, A&O e C+C. A queste si affiancano insegne regionali spesso leader sul territorio.

Corporate: [www.selexgc.it](http://www.selexgc.it)

Consumatori: [www.prodottiselex.it](http://www.prodottiselex.it)

E-commerce: [www.cosicomodo.it](http://www.cosicomodo.it)

Relazioni esterne e Ufficio Stampa SELEX G.C.: Viola Violi – T. 347.2822878 - [viola.violi@vivincomunicazione.it](mailto:viola.violi@vivincomunicazione.it)

