



**“#30paroleimportantipernoi”:
una mostra fotografica dedicata al tema della violenza
sulle donne promossa dal Gruppo Selex e da Bergner Group Italia.**

Un’iniziativa nata per sensibilizzare l’opinione pubblica sulla drammatica realtà della violenza sulle donne, a sostegno della Fondazione Onlus Doppia Difesa

Milano, 22 novembre 2021 – Per la Giornata Mondiale contro la violenza sulle donne, che si celebra il 25 novembre, il **Gruppo SELEX**, la seconda realtà della distribuzione moderna organizzata insieme a **Bergner Group Italia**, la multinazionale austriaca leader nella produzione di prodotti per la casa, l’home decor e la cucina, danno vita a una mostra fotografica d’autore **#30paroleimportantipernoi**, volta ad accrescere la consapevolezza di un problema che non può più essere ignorato, non solo in occasione della ricorrenza annuale ma durante tutto l’anno. I visitatori potranno effettuare una libera donazione e l’importo raccolto sarà devoluto alla Fondazione Onlus **Doppia Difesa**, costituita nel 2007 da Michelle Hunziker e Giulia Bongiorno, per aiutare le donne che hanno subito discriminazioni, abusi e violenze ma non hanno il coraggio o la capacità di intraprendere un percorso di denuncia.

La mostra **#30paroleimportantipernoi**, con fotografie di **Eolo Perfido**, nasce con lo scopo di sensibilizzare l’opinione pubblica verso questo delicato argomento, perché la violenza non deve essere vissuta come un fatto privato del quale non si debba parlare, ma va affrontata attraverso il confronto e la condivisione. **Dal 22 al 28 novembre presso il Tenoha Milano in Via Vigevano 18**, saranno esposti i 30 scatti fotografici in Black ‘n’ White, realizzati per l’occasione dal rinomato fotografo, nel formato 150x200, distribuite come a formare una sorta di labirinto in cui muoversi per osservare ed essere osservati dalle imponenti immagini.

Il progetto punta a un evento coinvolgente a livello emotivo e di forte impatto visivo. 30 ritratti di uomini messi letteralmente “a nudo”, portatori del messaggio di uguaglianza nei confronti di mogli, compagne, madri e figlie, attraverso il simbolo universale della scarpa rossa come unica nota di colore. Ogni scatto corrisponde a una parola di particolare rilevanza per le donne e il rispetto nei loro confronti.

La campagna promossa da Gruppo SELEX e Bergner Group, e realizzata dal team creativo ed esecutivo di OfG Advertising, rispecchia perfettamente la *mission* e gli obiettivi dei *partner* coinvolti.

Il Gruppo SELEX è costituito da Imprese familiari profondamente radicate nei territori ove sono cresciute e attente a salvaguardare il tessuto sociale del quale hanno grande cura. L’ambiente, le persone, il territorio sono i protagonisti di un piano di Responsabilità Sociale di Impresa articolato che è diventato parte integrante della strategia del Gruppo, condivisa da tutte i Soci e coordinata dalla Centrale SELEX.

Dall’aiuto alle comunità in difficoltà, i finanziamenti alla ricerca, i progetti internazionali come quello recente in Africa a favore delle coltivazioni e delle donne, il Gruppo identifica



continuativamente situazioni e realtà che hanno bisogno di essere supportate da chi la forza per farlo. E fare impresa è anche questo.

*“Agli obiettivi di business si aggiungono ormai da parecchi anni obiettivi di sostenibilità, nel senso più ampio del termine” ha commentato **Maniele Tasca, Direttore Generale** di Selex Gruppo Commerciale. “Selex è da sempre attenta alla tutela dell’ambiente ed interviene su molteplici ambiti del sociale. Inclusione, diversità, uguaglianza sono temi fondamentali ai quali il nostro Gruppo dedica tempo e risorse. Quando siamo venuti a conoscenza del progetto della Mostra di Doppia Difesa ci è sembrato naturale dare il nostro supporto al fine di combattere la violenza contro le donne. E grazie ai punti vendita delle nostre insegne aderenti, oltre 800, siamo certi riusciremo ancora una volta a sensibilizzare le comunità nelle quali siamo presenti su questa battaglia”.*

Bergner Group si è affermata nel mercato internazionale come leader nelle attrezzature domestiche con un portafoglio di marchi riconosciuti e riconoscibili per qualità e distintività della proposta. Sin dagli esordi, l’azienda è stata in prima linea con numerose iniziative sociali: progetti per aiutare donne e bambini in situazioni di vulnerabilità, campagne per la nutrizione ed educazione dei bambini, sostegno alle fondazioni di ricerca per la cura del cancro al seno, progetti per una corretta e sana alimentazione, attenzione per l’ambiente e un fermo impegno a livello internazionale nei confronti dei valori sociali attraverso numerose campagne di Corporate Social Responsibility.

Mostra Fotografica #30paroleimportantipernoi

dal 22 al 28 novembre 2021 - dalle ore 10,30 alle ore 20,00.

presso Tenoha Milano, Via Vigevano 18

www.30paroleimportantipernoi.it

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa Bergner: OfG Advertising, Sara Vignati, Caterina Vertaldi - sara.vignati@ofg.it, caterina.vertaldi@ofg.it, 02 37071421

Ufficio Stampa SELEX: Viola Violi - viola.violi@vivincomunicazione.it, 347 2822878

Ufficio Stampa Doppia Difesa: segreteria@doppiadifesa.it 06.68806468 / 06.68309491