



SELEX METTE L'ITALIA IN TAVOLA

Il Gruppo della gdo dedica alle famiglie una grande operazione all'insegna del "made in italy"

Trezzano sul Naviglio, 4 Novembre 2020 – In un momento storico nel quale è più che mai essenziale sostenere la produzione italiana, Selex dà il "VIA!" ad un progetto pensato per tutti coloro che apprezzano il design, la cura dei dettagli, il buon gusto e la bellezza del nostro Paese.

"Italia in tavola" è l'operazione a premi nazionale che consentirà ai nuclei familiari in possesso di una carta fedeltà delle insegne di supermercati e ipermercati italiani aderenti di accumulare i punti utili ad ottenere bellissimi accessori per la casa e partecipare al concorso che mette in palio brevi fughe rigeneranti nei borghi più belli d'Italia.

Dal **5 novembre al 17 gennaio 2021**, facendo la spesa in **oltre 1.000 punti vendita** si inizierà a collezionare i bollini validi per ottenere prodotti di design e fattura italiana per la casa.

Selex ha scelto tre partner d'eccezione. **Pagnossin**, che dal 1919 produce ceramiche e porcellana di alta qualità; **Livellara**, per tanti 'la fabbrica del cristallo, che lavora vetro e cristallo con passione certosina da decenni; **Mirabello**, i cui tessuti e biancheria sono distribuiti in tutto il mondo.

Tre marchi *made in Italy* che arricchiranno le tavole casalinghe nel prossimo inverno. La raccolta prevede infatti di poter scegliere fra differenti premi: bicchieri e calici da vino in vetro sonoro di pregiata finitura caratterizzata dal sottile spessore dei bordi di Livellara, il posto tavola in porcellana con decoro sottosmalto -così da non alterarsi nel tempo e altamente resistente- firmato Pagnossin, tovaglia e runner in cotone 100% Mirabello, con elegante stampa tono su tono.

Ogni spesa consentirà di ottenere i bollini utili per arrivare ad ottenere, con l'aggiunta di un piccolo contributo, i prodotti che si desiderano per la tavola.

In concomitanza con la raccolta bollini, su i siti delle insegne – oltre a FAMILA e A&O, tanti marchi regionali* (elenco completo su www.litaliaintavola.it) - si può partecipare al Concorso che mette in palio 23 week-end in Italia per 4 persone (2 adulti e 2 bambini) comprensivi di un'esperienza enogastronomica legata al territorio (degustazione, cooking class, ecc.).

È sufficiente registrarsi al sito d'insegna con la propria carta fedeltà e rispondere ad un facile quiz enogastronomico per concorrere all'estrazione dei premi che avverrà a fine febbraio 2021.

In occasione dell'iniziativa dedicata ai clienti, Selex Gruppo Commerciale sostiene **#ILTEMPODELLAGENTILEZZA**. È la campagna lanciata da **Croce Rossa Italiana** per stare vicini e sostenere le persone fragili e più bisognose attraverso la consegna di medicinali e generi alimentari. **In occasione dell'avvicinarsi del Natale Selex donerà 3.000 food box**, contenenti alcune referenze alimentari a marca del distributore (Selex, Vale, Il Gigante) utili per preparare ottime cene e prime colazioni, oltre ad un piatto da portata in ceramica per servire il panettone firmato "Le bontà del pasticcere". La distribuzione dei panieri alimentari sarà affidata ai Comitati regionali della Croce Rossa.

Per la comunicazione di ITALIA IN TAVOLA Selex Gruppo Commerciale ha pianificato un investimento media che sfiora il **milione di euro**.

Per tutte le informazioni sulla raccolta e sul concorso e per conoscere le insegne aderenti: www.litaliaintavola.it

* Operazione valida in tutti i punti vendita del Gruppo Selex aderenti all'iniziativa e che espongono il materiale informativo delle insegne: **Famila, A&O, Il Gigante, Emi, Ali, Si con te, Elite, Pan, Emisfero, Madis, Gala, Mercatò, Maxisconto, Galassia, Dok**.

Relazioni esterne e Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:
Viola Violi - tel. 347 2822878 - viola.violi@vivincomunicazione.it